



ROSKILDE  
KOMMUNE

# Sommerliv på Stændertorvet

Dataopsamling | september 2025



## Indhold

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Baggrund og læsevejledning          | s. 2  |
| Kommunikation                       | s. 8  |
| Besøgsmønstre for hele perioden     | s. 12 |
| Indretning af Stændertorvet         | s. 18 |
| Aktiviteter og events               | s. 26 |
| Omsætningsdata, input og erfaringer | s. 32 |
| Kvalitative inputs                  | s. 38 |

# Baggrund og læsevejledning

## Rammen for Sommerliv på Stændertorvet 2025

Sommerliv på Stændertorvet blev politisk vedtaget og var en del af budgetforliget for 2024 og 2025. På byrådets møde den 28. februar 2024, punkt 40, blev det vedtaget, at perioden løb over juli og august, hvor Stændertorvet udgjorde den fysiske ramme, og torvet blev fredeliggjort for parkering for at skabe mulighed for andre aktiviteter.

Ud fra erfaringerne fra sommeren 2024 besluttede Plan- og Teknikudvalget på deres møde den 1. oktober 2024, punkt 174, at der i planlægningen og udførelsen af Sommerliv på Stændertorvet 2025 bl.a. lægges særligt vægt på, at Stændertorvet indrettes som et sommerbyrum, der kan stå selv og rumme det daglige liv, med særligt fokus på begrønning og et æstetisk udtryk, der taler sig ind i den historiske bymidte. Etablering og indretning i mindre zoner, med plads til ophold for alle målgrupper. Butiksstrøget, kulturstrøget og den historiske akse skulle bindes synligt sammen og torvets store fleksibilitet bevares, så eksterne aktører fortsat kunne byde ind og bruge torvet. Udvalget fastholdt, at det fortsat skulle vægtes højt, at

planlægningen, udførelsen og opsamlingen skulle ske i samarbejde med både detailhandlen, foreningslivet og frivillige. Der blev samtidig fortsat lagt vægt på, at der skulles udføres en grundig dataopsamling - baseret på både kvantitative og kvalitative data.

De afsatte midler til Sommerliv på Stændertorvet har udelukkende bidraget til at skabe den fysiske indretning. Det vil sige, at alle sommerens aktiviteter blev udført frivilligt af diverse aktører, som selv stod for at finansiere eller finde finansiering til deres aktiviteter.

Alle aktørerne stod selv for at søge om tilladelse til at bruge torvet, efter den samme procedure som normalt er gældende. I forbindelse med ansøgningen var der mulighed for løbende dialog, om bl.a. de fysiske rammer og kommunikation af aktiviteten.

Der er i budgetforliget for 2025 skabt mulighed for at permanentgøre Sommerliv på Stændertorvet, og der er afsat 0,3 mio. kr. til den årlige indsats, som udmøntes på baggrund af nærværende dataopsamling og i tæt samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv og bymidtens aktører.



## Frivillige aktører i Stændertorvets nye grønne ramme

Med udgangspunkt i indretningen af et grønt centrum inviterede Sommerliv på Stændertorvet 2025 aktører til at bruge torvet og til at afprøve rammerne på nye måder. Alle havde mulighed for at være med, og invitationen til at bidrage til sommerlivet var åben frem til 1. juli 2025.

Alle aktører, som har taget del i Sommerliv på Stændertorvet 2025, har gjort det frivilligt, fordi det har givet dem værdi at være en del af sommerens aktiviteter.

Flere af aktørerne var også en del af Sommerliv på Stændertorvet 2024 og havde derfor erfaring med, hvad det vil sige at lave aktiviteter på Stændertorvet i sommereperioden. Flere havde med udgangspunkt i erfaringerne fra første år opskaleret deres aktiviteter, så de havde et større format og ofte også blev gentaget flere gange.

Alle aktører skulle i år, i modsætning til sidste år, søge en formel tilladelse til deres aktivitet på Stændertorvet, via en standardiseret formular på kommunens hjemmeside. Dette betød, at alle aktører var i dialog med forvaltningen og kunne få den nødvendige vejledning til at sikre det bedst mulige udgangspunkt for aktiviteterne. Det betød også, at alle, der har lavet aktiviteter i løbet af sommeren, i fremtiden kender den formelle måde at få lov til at benytte kommunale arealer - uanset om der er Sommerliv på Stændertorvet eller ej.

## Data dokumenterer og belyser effekten

En lang række datakilder er igen i 2025 anvendt til at dokumentere effekten af Sommerliv på Stændertorvet. De forskellige datakilder kan ikke sammenlignes på tværs 1:1, men giver et samlet billede af

besøgsmønstre, effekter af særlige events og nogle generelle tendenser. Samtidig er det vigtigt at understrege, at en lang række andre forhold har betydning for antallet af besøgende og handlende i bymidten. Regnede det, eller skinnede solen? Rejste danskerne generelt mere ud af landet sammenlignet med tidligere år? Og var der flere udenlandske turister i byen? Det er derfor meget svært at sige noget helt præcist om effekten af Sommerliv på Stændertorvet 2025, men med de mange forskellige typer data ses der dog alligevel nogle tendenser for brugen af bymidten i juli og august 2025, som kan sammenlignes dels med Sommerliv i 2024, dels med samme periode i 2023.

Modsat i 2024 har det i 2025 desværre ikke været muligt at anvende teledata fra 3, grundet overgangen fra et system til et andet hos leverandøren, som umuliggør sammenligning på tværs af årene. Derfor er det i denne opsamling ikke muligt at dokumentere de mere detaljerede besøgsmønstre, som eksempelvis længden af ophold på Stændertorvet.

## Kvalitativt blik som supplement

Ud over de kvantitative data, er der som del af opsamlingen indsamlet en række kvalitative inputs i forbindelse med afviklingen af Sommerliv på Stændertorvet 2025. De spørgsmål, der er stillet, bygger videre på spørgerammen fra 2024, for at give så god en fornemmelse som muligt for, hvordan dette års Sommerliv på Stændertorvet er blevet oplevet i forhold til første år.

Der er evalueret på et udvalg af de erhvervsdrivendes blik på og oplevelser af perioden, på tilfældige borgeres oplevelser og nogle af de deltagende aktørers oplevelser og erfaringer.

## Overblik over datakilder

-  Teledata
-  Sensordata
-  Parkeringsdata
-  Kvalitative data
-  Fotos
-  Omsætning i detailhandel

Symbolerne markerer typen af datakilder i de forskellige afsnit og vil blive brugt løbende gennem hele dataopsamlingen.



## Vejrdata fra DMI

### Juli:

Gennemsnitstemperatur

2025: 18,2°C

2024: 16,6°C

2023: 16,5°C

Nedbørsmængde

2025: 91 mm

2024: 84 mm

2023: 109 mm

Dage med nedbør

2025: 19 dage

2024: 19 dage

2023: 24 dage

Antal solskinstimer

2025: 214 timer

2024: 258 timer

2023: 223 timer

### August:

Gennemsnitstemperatur

2025: 16,5°C

2024: 17,4°C

2023: 16,5°C

Nedbørsmængde

2025: 45 mm

2024: 28 mm

2023: 137 mm

Dage med nedbør

2025: 11 dage

2024: 12 dage

2023: 22 dage

Antal solskinstimer

2025: 238 timer

2024: 260 timer

2023: 154 timer

## Vejret påvirker antallet af besøgende

Besøgsmønstrene i bymidten hænger utvivlsomt sammen med vejret, uanset om der er Sommerliv på Stændertorvet eller ej. Regner det, er der generelt færre besøgende og handlende i bymidten. Men er det meget varmt, er der også mange, der fravælger en tur i bymidten til fordel for andre destinationer.

Vejret i 2025 er stort set ens med vejret i 2024. Begge år sammenlignet med 2023 har færre dage med nedbør og flere dage med solskin.

I boksen til venstre er vejret i 2025, 2024 og 2023 beskrevet ud fra en række nøgletal fra Danmarks Meteorologiske Institut (DMI).

**Antallet  
af nedbørsdage i 2025  
faldt fra 2023 med**

**↓ 5 dage i juli**  
**↓ 11 dage i august**



**Antallet af  
solskinstimer i 2025  
ændrede sig fra 2023  
med**

**↓ 9 timer i juli**  
**↑ 84 timer i august**



Credit: Andreas/INSPMedia

## Tiltag med direkte udspring i erfaringerne fra 2024

Alle tiltag, der er nævnt nedenfor, er udviklet med udgangspunkt i den dataopsamling, der blev lavet i forlængelse af Sommerliv på Stændertorvet 2024 – dvs. ud fra erfaringer og input fra forvaltningen, stædeholderne, handlen, aktørerne og den eksterne kvalitative konsulent.

For overblikkets skyld er tiltagene opdelt i overordnede kategorier med underpunkter – de står ikke i prioriteret rækkefølge.

### Samarbejder

*Samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner:* I et fortsat samarbejde med FGU Skolerne er der udviklet og bygget tre spejlpavilloner, der tager udgangspunkt i tre forskellige byggeskikke. De giver eleverne erfaring med at udføre en professionel opgave, samtidig med at de får teknisk erfaring.

*Samarbejde med handelslivet:* I år har samarbejdet med butikker og erhvervsliv i endnu højere grad end første år været aktivt og konstruktivt fra begyndelsen. Samarbejdet har særligt haft etablering af sandkasse, bidrag til aktiviteter og kommunikation som omdrejningspunkt.

### Kommunikation

*Kommunikation i samarbejder:* Der blev i år lavet et samarbejde om kommunikationen på tværs af Roskilde Kommune og eksterne aktører, for at sikre en brede kommunikation, som når de relevante målgrupper. I samarbejdet var der også fokus på, at aktivere de relevante kommunikationskanaler.

Se mere på side 8.

*Sommerens program:* Der blev i år lavet et trykt program med en oversigt over de af sommerens aktiviteter, som var klar til deadline den 1. maj 2025. Programmet blev både lavet i formater, som kunne printes af butikkerne og som fysiske skilte på torvet. Derudover var der igen i år på hjemmesiden et digitalt program, der forbandt direkte til RoskildeLive.

*Torvedagene som aktivitet:* Stædeholderne ønskede mere fokus på torvedage i kommunikationen af Sommerliv på Stændertorvet, og torvedagene indgik derfor i år som en aktiv del af programmet, både det trykte og digitale.

### Indretning

*Indretning i tydelige zoner:* Der blev etableret et grønt centrum, som synligt og markant forandrede torvet, og som fysisk forandrede parkeringsarealet og torvets stemning.

*Mere markant begrønning:* Det blev prioriteret at opskalere begrønningen og etablere staudemåtter, som på forhånd var vokset til, samt at have flere større træer.

*Synlig sammenhæng til Palæmurens blomster:* Der blev delvist beplantet med samme blomsterblanding som ved Palæmuren, så der blev skabt sammenhæng i det visuelle udtryk.



Det er muligt at læse den fulde dataopsamling for Sommerliv på Stændertorvet 2024 på [www.roskilde.dk/sommerliv](http://www.roskilde.dk/sommerliv).

*Ny placering af stadeholderne på torvedage:* I årets indretning var der stadig taget hensyn til stadeholderne, men de blev placeret rundt om torvets grønne centrum (modsat normalt, hvor de står på rækker). Det blev prioriteret, at deres midlertidige opstilling forblev den samme i hele perioden.

*En tilgængelig scene:* Der blev etableret en scene, som var til rådighed for alle. Den blev bygget op af moduler fra Hestetorvet, så den potentielt set kunne flyttes efter behov. Scenen blev placeret, så den havde Domkirken i ryggen – et udtryk ønske fra sidste år. Det blev sikret, at der var mulighed for at opstille den store mobilscene ved behov.

*Det æstetiske udtryk skal være enklere og mere tilpasset byens udtryk og stemning:* Der blev arbejdet med et mere rent udtryk, hvor der blev taget udgangspunkt i den Roskilde-grønne farve, som i forvejen kendetegner byrummet. Der blev indrettet hovedsageligt med naturmaterialer, og fx bigbags blev pakket ind, så de passede til helhedsindtrykket.

*Siddepladser og ophold:* Der blev etableret flere siddepladser "med noget i ryggen" (det grønne centrum i ryggen), så man ikke sad helt "eksponeret" på torvet. Der blev opsat solsejl ved nogle af siddepladserne, så de blev delvist overdækkede. Der blev placeret flere bordbænkesæt, så der var bedre mulighed for at sidde og spise. De opsatte bænke skulle være flytbare, så de fleksibelt kunne bruges ved fx aktiviteter på torvet.

*Tilgængelighed:* Det blev sikret, at der var opholdsrum og bordbænkesæt, som var tilgængelige for kørestolsbrugere, ligesom det i indretningen af torvet blev sikret, at ledelinjerne var fritlagte.

## Kunst

*Kunsten skal være synlig:* Der blev i år arbejdet aktivt med fysiske kunstinstitutioner, som var synlige gennem hele perioden, i modsætning til kunstperformances.

*Udsmykning af handelsstrøget:* Flag er festligt, og i år er der efter flere konkrete input blevet sat en flagallé op med Dannebrog. Den blev sat op ifm. cykelløbet Copenhagen Sprint i juni og blev taget ned efter Sundhedsdagen i september.

## Aktiviteter

*De uformelle og spontane aktiviteter:* Der var fokus på at stille cykler, brædspil, stangtennis og andre aktiviteter til rådighed, som var tilgængelige uanset sommerens andre planlagte aktiviteter.

*Sandkassen:* Sandkassen blev udvidet og etableret som en integreret del af det grønne centrum og med en integreret blancebane, lavet af træstammer og store natursten.

## Parkering

*Der ønskes korttidsparkering til catering, take-away og sundhedsklinikker:* Der blev i samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv aftalt at indføre korttidsparkering (60 min.) på 21 p-pladser i en lomme på Schmeltz Plads. De skulle imødekomme ønsket om pladser med hyppig udskiftning og kort afstand til Stændertorvet. Der var samtidig fokus på at kommunikere til parkanter med handicapkort, at de må parkere tidsbegrænset på alle kommunale pladser - på alle tidspunkter af året. Se mere på side 10.

*Handicapparkering manglede:* Der blev etableret tre midlertidige handicappladser (to ekstra brede og en ekstra bred og lang) bag Byens hus i juli og august. Der var derudover fokus på kommunikationen om reglerne for handicapparkering generelt.

*P-huset på Sortebrødre Plads opleves som svært tilgængeligt:* Der er igangsat et arbejde for at finde løsninger, som kan gøre det nemmere for parkanterne at benytte parkeringshuset. Der er bl.a. lavet en videoguide, som ligger på Roskilde Kommunes hjemmeside.

## Mere fokus på at skabe sammenhænge i Roskilde

*Velkommen til Roskilde-kort:* For at give en visuel fornemmelse af, hvilke oplevelser Roskilde byder på, bliver der arbejdet på et nyt bykort. Kortet viser både et udvalg af attraktioner og centrale parkeringsmuligheder. Første udgave af kortet blev lavet ifm. Sommerliv på Stændertorvet og hængt fysisk på Stændertorvet. Kortet vil blive redigeret med afsæt i sommerens input og erfaringer.

*Kunst der binder sammen:* I årets samarbejde med Roskilde Festival var der særligt fokus på, at kunsten skal være synlig i bymidten og skal binde ikke bare bymidten sammen med festivalen, men også binde nogle af bymidtens forskellige steder sammen. Se mere på side 24.

*Adgang til information om Roskilde:* Som en del af indretning blev der lavet plads til formidling af bl.a. bykort og foldere i den ene spejlpavillon.

*Flere Roskilde-eremner og gerne noget historisk:* I samarbejde med Lützhøjts Købmandsgård blev Roskildes cykelhistorie formidlet i Spunken. Udstillingen blev etableret i forbindelse med cykelløbet Copenhagen Sprint. Derudover var der arrangementer, der formidlede både Roskildes kulturhistorie og kunsthistorie.

# Kommunikation

I kapitlet skitseres det, hvordan der er arbejdet aktivt med stærke samarbejder om kommunikation og brugen af forskellige kommunikationskanaler i forbindelse med Sommerliv på Stændertorvet 2025.

## Kommunikation i samarbejder

I forlængelse af Sommerliv på Stændertorvet 2024 fulgte mange erfaringer, når det kom til kommunikationen om Sommerliv på Stændertorvet. Det blev både tydeligt, at der skulle kommunikeres via andre og flere kanaler, men også at en god kommunikation bør ske i samarbejder. Dét har der derfor været særligt fokus på i Sommerliv på Stændertorvet 2025.

### Kommunikation der når bredere ud

Allerede i den tidlige planlægningsfase blev der etableret en kommunikationsgruppe, bestående af nogle af de hovedaktører, der fra starten har taget stor del i planlægningen af årets Sommerliv på Stændertorvet. De repræsenterer herudover hver især nogle brede og allerede etablerede kommunikationskanaler.

Gruppen bestod af ROMU, Visit Fjordlandet, Roskilde Handel og Erhverv, Byens hus og Roskilde Kommune.

Derudover var der løbende sparring med en større gruppe aktører fra bymidten, på månedlige bymidtekoordineringsmøder. Derudover skete kommunikation om mere specifikke temaer i lidt mere snævre samarbejder, fx

1. maj

var deadline for  
at få en aktivitet  
med på den fælles  
plakat

skete kommunikation om kunstinstitutioner i samarbejde med Roskilde Festival og kommunikation om handicapparkering i samarbejde med Danske Handicaporganisationer Roskilde.

### Stor variation i kommunikationskanalerne

Et bredt samarbejde om kommunikation er med til at sikre adgang til en bredere vifte af kanaler, så budskaberne når bredere ud. Dette har der i år været særligt fokus på. Neden for er en gennemgang af de hovedkanaler, som er benyttet i forbindelse med Sommerliv på Stændertorvet 2025.

### Egen hjemmeside

I forbindelse med Sommerliv på Stændertorvet 2024 blev der oprettet en hjemmeside, under Roskilde Kommunes hjemmeside, som har været løbende opdateret og igen i år gav mulighed for information og overblik over Sommerliv på Stændertorvets indretning, parkeringsmuligheder, program m.m. På hjemmesiden har der også været mulighed for at dele sine oplevelser og input og kontakte forvaltningen.

### Busvideo

I alle kommunens busser har der kørt en video med et sammendrag af nogle af de oplevelser, som Sommerliv på Stændertorvet 2025 har budt på, og en henvisning til hjemmesiden.

### Den kommunale sommerplakat

Hver sommer bliver der lavet en kampagne, som viser nogle af de oplevelser, som sommeren i Roskilde Kommune kan byde på. I år stod Sommerliv på Stændertorvet øverst på den plakat. Plakaten var bl.a. at finde i kommunens busskure.

### Begivenheder på facebook

Sommerliv på Stændertorvet 2025 er i år blevet oprettet som en selvstændig begivenhed på Roskilde Kommunes Facebookside, så det har været muligt for Facebook-brugere at melde sig til og dele den med andre. Derudover har flere aktører oprettet selvstændige begivenheder for deres aktivitet, som Roskilde Kommune er gjort til medarrangør af.

### Fysiske skilte, plakater og print

Tre fysiske skilte har været placeret på Stændertorvet allerede fra weekenden med cykelløbet Copenhagen Sprint den 21. juni 2025. Skiltene var en plakat med de af sommerens aktiviteter, som blev meldt ind inden 1. maj 2025. Plakaten var også lavet i A4- og A3-format og delt med butikkerne, så de kunne hænges i vinduer m.v.

### Avisannoncer

I perioden frem mod 1. juli 2025 blev der i Roskilde Avis trykt annoncer på side 3 om Sommerliv på Stændertorvet. På lignende vis har Roskilde Handel og Erhverv også trykt annoncer i Roskilde Avis frem mod 1. juli 2025 med fokus på parkeringsmuligheder.



### Avisartikel

Da plakaten med det endelige program for Sommerliv på Stændertorvet blev offentliggjort, blev der lavet en artikel i Roskilde Avis. Artiklen byggede på et fælles interview med borgmester Tomas Breddam og direktør for Roskilde Handel og Erhverv Morten Bo Berthelsen.

### KultuNaut og RoskildeLive

Alle aktiviteter, der blev indtastet digitalt på KultuNaut, fremgik også på RoskildeLive, som sikrer et samlet overblik over oplevelser i Roskilde Kommune. Alle aktører er i forbindelse med Sommerliv på Stændertorvet blevet opfordret til at skrive deres aktiviteter og arrangementer ind i KultuNaut, så de fremgik både på RoskildeLive og i andre digitale kalendere.



### The Copenhagen App

I Københavns Kommune er der udviklet en app, The Copenhagen App, der samler oplevelser og arrangementer i København og omegn. I samarbejde med Visit Fjordland har Sommerliv på Stændertorvet 2025 fremgået som en begivenhed i app'en hele sommeren.

### Instagram

Der har hen over sommeren været flere opslag på Instagram lavet af aktører. Alle aktører er blevet opfordret til at dele deres aktiviteter via deres respektive kanaler, bl.a. Instagram.

## Parkering i bymidten

### Erfaringer fra 2024

En af de erfaringer, der blev tydelig i forbindelse med, Sommerliv på Stændertorvet 2024, var, at der var særligt behov for at skabe muligheder for at komme til bymidten, parkere sin bil for at gøre kortere ærinder og så køre igen. Flere nævnte derfor i opsamlingen på Sommerliv på Stændertorvet 2024 et behov for at finde bedre løsninger til korttidsparkering.

En anden erfaring var, at der var behov for en mere tydelig kommunikation om handicapparkering og et fokus på etablering af nogle midlertidige parkeringspladser til de største handicapkøretøjer, da særligt disse normalt benytter nogle af pladserne på Stændertorvet.

Begge aspekter har der derfor været arbejdet særligt med i forbindelse med planlægningen af Sommerliv på Stændertorvet 2025.

### Korttidsparkering - i samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv

I tæt samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv er der med udgangspunkt i de input, der kom efter Sommerliv på Stændertorvet 2024 blevet arbejdet med nye konkrete parkeringsløsninger. Formålet var at sikre mere midlertidig korttidsparkering i tæt afstand til Stændertorvet, hvilket var et af de temaer, der fyldte særligt meget for de erhvervsdrivende i opsamlingen for 2024.

Løsningen: Som en del af Schmeltz Plads parkering blev der etableret en "lomme" med 21 parkeringspladser, som har direkte passage til Skomagergade. Disse parkeringspladser blev fra 1. juni 2025 gjort til

60-minutters parkering. Det betød, at der kom en hurtigere udskiftning, og at der derfor var større sandsynlighed for at finde en parkeringsplads til sine kortere ærinder. Placeringen af korttidspladserne betød, at afstanden til gågaden var tilsvarende den afstand, der normaltvis er mellem pladserne på Stændertorvet og gågaden. Særligt de erhvervsdrivende blev opfordret til at guide deres kunder herhen.

### Handicapparkering - i samarbejde med Danske Handicaporganisationer Roskilde

Der er i år blevet arbejdet særligt med bedre løsninger for handicapparkering, med tæt afstand til Stændertorvet. Løsningerne bygger på erfaringerne fra Sommerliv på Stændertorvet 2024 og er lavet i samarbejde med Danske Handicaporganisationer Roskilde.

Løsningen: De handicappladser, der midlertidigt blev fjernet fra Stændertorvet, blev alle erstattet, så der var samme antal pladser i juli og august som i årets andre måneder. Det betød, at parkeringspladsen til de ekstrastore køretøjer, som normalvis er tilgængelig under torvedage, var tilgængelig i hele sommerlivperioden. Derudover blev der bag Byens hus midlertidigt etableret to ekstra brede pladser og en ekstra stor plads. Den ekstrastore plads bag Byens hus som altid er tilgængelig, forblev tilgængelig.

Det betød, at der gennem hele perioden, i både juli og august, har været et uændret antal handicappladser i bymidten.

### Kommunikation om parkering i samarbejder

For at nå bredere og længere ud med kommunikationen om de parkeringsløsninger, der blev lavet i år, har der været et stærkt samarbejde med flere relevante aktører.

Side 2 på parkeringsflyer, der blev uddelt til butikkerne.



Side 1 på parkeringsflyer, der blev uddelt til butikkerne.

Sammen med Roskilde Handel og Erhverv blev der lavet en flyer med et parkeringskort på den ene side, som tydeligt viste mulighederne for parkering i bymidten under Sommerliv på Stændertorvet 2025 og med et udsnit af sommerens program på den anden side, sammen med en QR-kode til hjemmesiden. Denne flyer blev trykt og uddelt fysisk til de erhvervsdrivende. Roskilde Handel og Erhverv stod både for at trykke og uddele flyeren.

Løsningerne for de midlertidige handicappladser var særligt relevant for borgere med handicapskilt til bilen. Derfor blev der kommunikeret særskilt om dette via Danske Handicaporganisationer Roskilde. De delte information og materiale om løsningerne med deres underorganisationer, hvoraf mange af medlemmerne er en del af den relevante målgruppe.

# Sommerliv på **Juli** Stændertorvet



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst, Trøjte &  
Køkken, Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Litteraturlæsning**  
Læs en bog fra Hvide Stenløst  
Køkken og Hvide Stenløst  
12. juli kl. 10-16



**Skakklubben**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16



**Markedsdag**  
Hvide Stenløst og Hvide  
Køkken på Stændertorvet  
12. juli kl. 10-16

KUNST

# Besøgsmønstre for hele perioden

I kapitlet ses der på perioden juli-august i 2025 sammenlignet med samme periode i 2024 og 2023. Der er taget udgangspunkt i teledata, data fra sensorer samt parkeringsdata.

## Introduktion til data

I dette kapitel præsenteres sensordata, teledata og parkeringsdata. Alle tre typer data kan enkeltvis sige noget om bymidten i Roskilde, men fra hver sin vinkel og ud fra hver sine præmisser. Det er derfor vigtigt at understrege, at hver datakilde skal behandles ud fra sine egne præmisser og ses som en selvstændige brik i et mosaik af data.

De forskellige datasæt kan således ikke sammenlignes 1:1.

## Data giver ikke entydigt billede

På tværs af data er det ikke muligt at pege på ét entydigt billede af, hvordan Sommerliv på Stændertorvet 2025 har påvirket bymidten. De forskellige datasæt viser både, at der er positive udsving og negative udsving. De viser dog ikke, om de målte udsving er direkte resultater af Sommerliv på Stændertorvet. Alle data er med til at give et fortsat forbedret grundlag for at arbejde med data for bymidten, fordi vi allerede nu kan sammenligne tendenser på tværs af flere år.

## Forskellige data med forskellige vinkler

I de følgende afsnit vil sensordata, teledata og parkeringsdata blive sat i spil på forskellig vis. Særligt sensordata og teledata vil i nogle tilfælde kunne vise hhv. en fremgang og en tilbagegang for det samme event. Det kan skyldes, at man skal opholde sig i en zone i min. 20 minutter for at blive talt med i teledata. Herudover tæller udenlandske borgere ikke med. Sensordata tager derimod ikke højde for, om det er én person, der passerer sensoren ti gange, eller ti personer, som passerer sensoren én gang. Den tæller det totale antal passager.

Den ene type data er ikke mere retvisende end den anden, og alle typer data er interessante. Det er derfor vigtigt at være opmærksom på, hvilken type data man ser på, og hvad den type data kan og ikke kan vise.

## Ingen data for opholdslængde i 2025

Grundet ændringer i systemet hos teleselskabet 3 er det desværre ikke muligt at anvende disse teledata i 2025. I opsamlingen for 2024 blev disse data især anvendt til at se på besøgstyper (f.eks. korte vs. længerevarende besøg) og gennemsnitlige opholdslængder. De viste, at selvom der var et mindre fald i det samlede antal unikke besøgende på selve torvet, opholdt de besøgende sig i markant længere tid. Således var den gennemsnitlige opholdslængde steget med hhv. 72% for juli 2024 og 62% for august 2024 sammenlignet med 2023. Selvom der ikke er data til at understøtte dette for 2025, er vurderingen, at et lignende mønster er gældende med færre besøg "i transit" og flere længerevarende ophold pga. en indretning af torvet, der i meget højere grad opfordrer til ophold. Dette underbygges bl.a. af flere udtalelser fra den kvalitative del af opsamlingen, om at der virkede til at være mere liv på torvet i år.

På de følgende sider dykkes der mere ned i de enkelte datatyper, og baggrunden for de forskellige data præsenteres.

## Data fra sensorer

### Meget høj datapræcision

I bymidten er der opsat fire sensorer, som via kamerateknologi tæller antallet af forbipasserende. Der er tale om data med en meget høj præcision, som viser antallet af cyklister, fodgængere og motoriserede køretøjer. Sensorerne som datakilde giver derfor gode kvantitative indikatorer på antallet af besøgende under Sommerliv på Stændertorvet 2025 og i samme periode i hhv. 2024 og 2023.

Der er her tale om data for, hvor mange gange der er nogen, som har passeret sensoren, men det er ikke unikke passerende. Hvis én person har passeret den samme sensor tre gange, så tæller sensoren således tre passager.

### Sensor på Algade med historisk data

På det sydøstlige hjørne af Algade og Stændertorvet (se kortet) er opsat en sensor, som peger i østlig retning. Denne sensor har, i modsætning til de andre sensorer i bymidten, logget data fra 2023, og dermed kan forskellen i aktivitet måles. Sensorerne er ikke i stand til at monitorere adfærd på selve Stændertorvet, da sensorernes præcision kræver en passage med aktivitetsbevægelse i kun to retninger, som fx aktivitet frem og tilbage på en gade. Sensoren på Algade giver alligevel en god kvantitativ indikation for antallet af besøgende omkring Stændertorvet.

### Flere besøgende i både juli og august 2025

Det samlede antal cyklister og gående er højere i både juli og august 2025 sammenlignet med 2023. Ses der isoleret på juli, er der sket en stigning på 2%, og ses der isoleret på august er der sket en stigning på 5%.

### Flere besøgende de fleste ugedage

Alle ugedage undtagen fredag ses der flere gående og cyklister på Algade i juli og august 2025 sammenlignet med 2023. Sammenholdes 2025 med 2024, er der et lille fald i antallet af gående og cyklende fra søndag til torsdag, men en lille stigning fra fredag til lørdag. En årsag til faldet i antallet af cyklister i Algade, kan være åbningen af cykelstien på Dronning Margrethes Vej, hvor der er målt en markant stigning af cyklende.



Placering af sensor på Algade (orange prik). Sensoren vender mod øst.

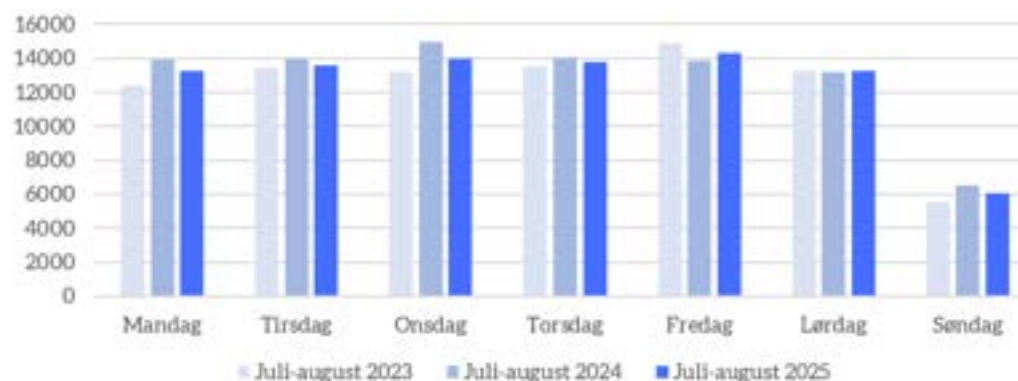
Gennemsnitlig antal gående og cyklister pr. dag i juli (data fra sensor på Algade)



Gennemsnitlig antal gående og cyklister pr. dag i august (data fra sensor på Algade)



Gennemsnitlig antal gående og cyklister fordelt på ugedage i perioden 1.juli-31. august



## Teledata fra Telia



### Baggrundsviden om data

Via Visit Fjordlandet har Roskilde Kommune adgang til turismedata i form af teledata fra Telia. Der kan ikke trækkes lige så detaljerede oplysninger ud af disse teledata, som der kunne i 2024 med teledata fra 3, bl.a. fordi afgrænsningen på forhånd er fastlagt af udbyderen. Teledata giver alligevel en indikation på det samlede antal unikke besøgende i bymidten (inden for afgrænsningen som vist på kortudsnittet) i hhv. juli og august 2025 sammenlignet med samme periode i 2024 og 2023.

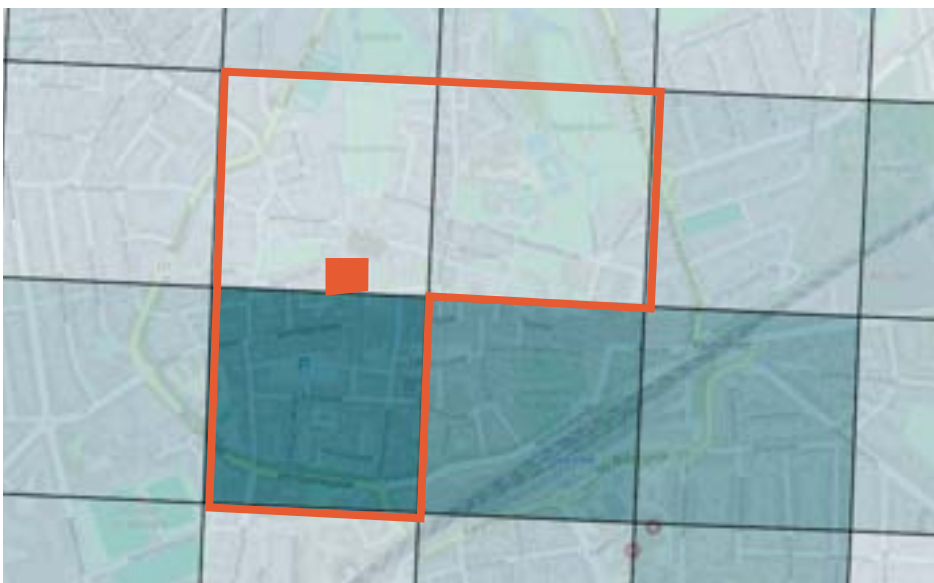
Afgrænsningen er udvalgt, så stationen ikke indgår i analysen, da der under Roskilde Festival i den første uge af juli ses heftig aktivitet omkring stationen, som ikke nødvendigvis er retvisende for resten af bymidten. Datasættet opregnes på baggrund af Telias

markedsandel af det danske marked, så det afspejler antallet af unikke besøgende. Teledata er dermed ikke 100% nøjagtigt pga. den opregning, der finder sted, men det giver en god indikation af tendenser.

Telia inkluderer udelukkende data fra danske telefoner, så ingen udenlandske simkort tælles med. Telefonen skal være i det afgrænsede område i mindst 20 minutter for at blive talt med, dvs. besøgende med ophold i under 20 min. er ikke inkluderet i datasættet.

### Fordelingen af de besøgende på kommuneniveau

Telia anonymiserer data hver nat og placerer den enkelte nye registrering i en "opvågningskommune". Dermed kan data vise, hvilke kommuner folk kommer fra (dvs. har sovet i). I juli-august 2025 kom 57% fra Roskilde Kommune og dernæst er top fem fra København (6%), Lejre (6%), Høje-Taastrup (3%) og Holbæk (2%).



De udvalgte grids/ felter i bymidten og Stændertorvets placering.

**57%**  
af de besøgende  
kommer fra Roskilde  
Kommune

### Nøgletal

Ca. **326.000** unikke besøgende i juli 2025  
**12% færre** end i juli 2024  
**2% færre** end i juli 2023

Ca. **392.000** unikke besøgende i august 2025  
**11% færre** end i august 2024  
**2% færre** end i august 2023

### Top 5 "opvågningskommuner"

1. Roskilde Kommune (57%)
2. Københavns Kommune (6%)
3. Lejre Kommune (6%)
4. Høje-Taastrup Kommune (3%)
5. Holbæk Kommune (3%)

## Parkeringsdata fra Easypark

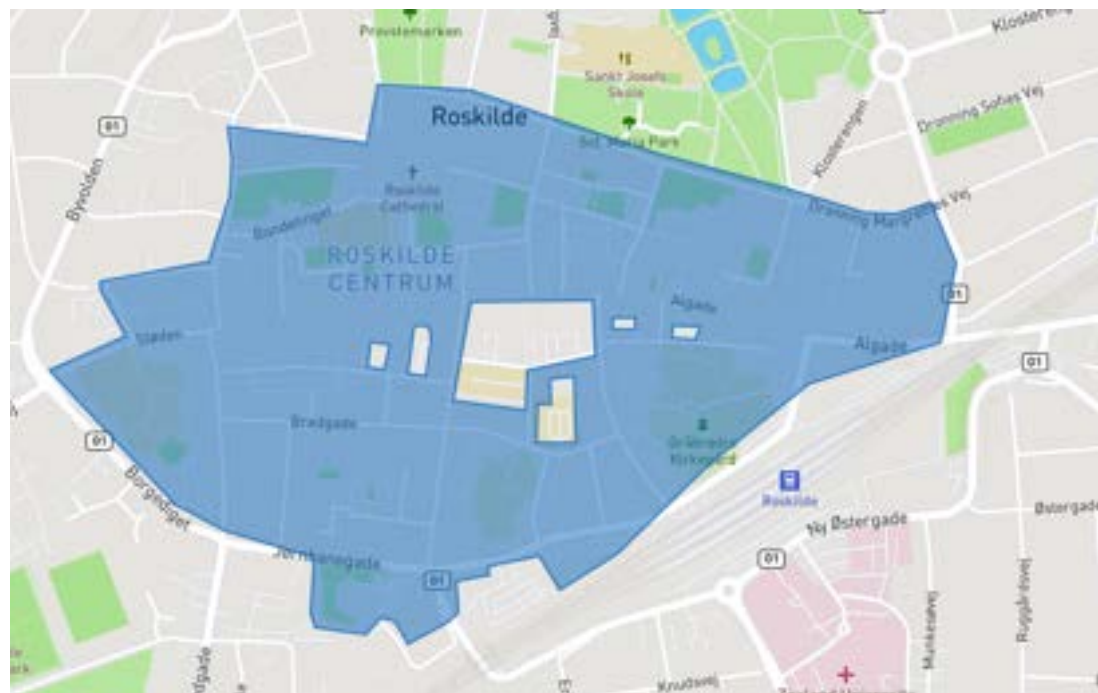


### Easypark dækker størstedelen af bymidtens parkeringsregistreringer

Parkeringsdata er baseret på Easyparks transaktioner, som udgør 89% af det samlede antal transaktioner i bymidten. Parkeringerne registreres via Easyparks app - et system der blev startet op i begyndelsen af 2021.

Data er trukket fra parkeringszonen i bymidten, som vist på kortet, og inkluderer dermed alle de større parkeringsarealer såsom p-huset på Sortebrødre Plads, Schmeltz Plads, Stændertorvet, Bønnelyckes Plads, Sankt Ols Stræde mv. Dermed er alle parkeringspladser i gangafstand fra Stændertorvet en del af analysen.

Data indeholder kun dem, som registrerer deres parkering i appen. Data fra betalingsautomater, øvrige apps, ulovligt parkerede biler, eller bilister, der foretager Kys og Kør, indgår dermed ikke.



Parkeringszonen i bymidten.

**89%**

**af det samlede  
antal registrerede  
parkeringer sker via  
Easypark**

Antal parkerede biler pr. måned januar-august 2023, 2024 og 2025



## Data for hele byzonen

Selvom data viser udsving i antallet af parkanter for den samlede byzone er det ikke muligt at sige noget om, hvordan fordelingen mellem de forskellige parkeringspladser er.

De parkanter, der normalt har Stændertorvet som deres foretrukne parkeringsplads, har i juli og august måtte parkere andre steder - men det er ikke muligt ud fra data at sige, hvor de har parkeret.

## Færre parkerede biler i bymidten siden 2021

Parkeringstallene viser en stigning fra juli 2023 til juli 2025 på 16% og viser et fald fra august 2023 til august 2025 på 14%. Den generelle tendens er, at der er sket et fald i antallet af registrerede parkeringer siden 2022 på ca. 5% (opgjort fra januar til august). Tallene for 2024 og 2025 viser således, at det generelle fald er stabiliseret.

De udsving som opleves i hhv. juli og august 2025 sammenholdt med juli og august 2023, kan ikke nødvendigvis tilskrives Sommerliv på Stændertorvet.

## Udsving i antal parkerede biler i bymidten

Parkeringstal fra Easypark viser, at der fra 2023 til 2025 ses en stigning for juli måned på 16% og et fald på 14% for august måned. Det er svært at pege på, hvorfor der er så stort et udsving mellem juli og august. Hvis de første otte måneder af året og sammenlignes fra 2023 til 2025, er der flere udsving begge veje, som ikke umiddelbart kan forklares.

Der har i løbet af de sidste år været vejarbejde af forskellig karakter i bymidten, og enkelte parkeringspladser, bl.a. langs Dronnings Margrethes Vej, er i den forbindelse fjernet. Det er uvist, hvordan dette har påvirket det totale antal parkerede biler i bymidten.

### Antal parkerede biler i bymidten

101.500 parkerede biler i juli 2025

**18% flere** end i juli 2024

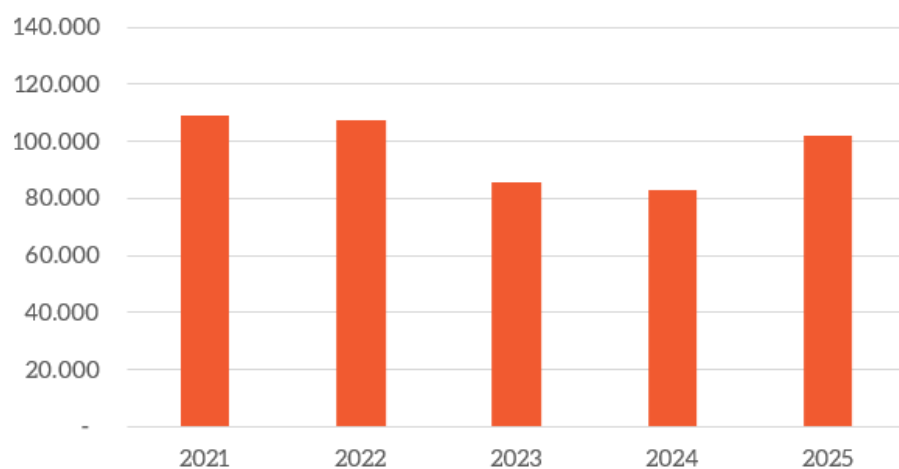
**16% flere** end i juli 2023

113.200 parkerede biler i august 2025

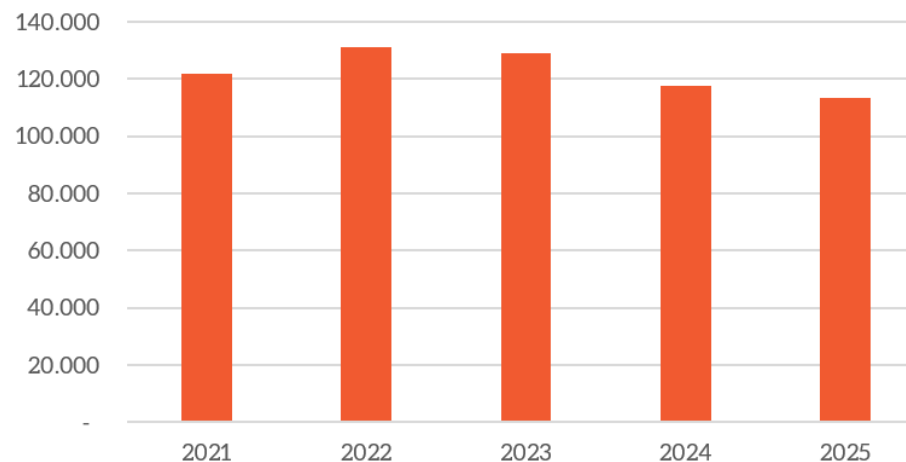
**4% færre** end i juli 2024

**14% færre** end i august 2023

Antal parkerede biler i juli 2021-2025



Antal parkerede biler i august 2021-2025



## Parkering og søgetrafik på Stændertorvet



Der er ligesom i 2024 lavet fire tællinger af søgetrafik og parkering på Stændertorvet - to før og to efter perioden for Sommerliv på Stændertorvet. Der er kigget på antal biler, der ankommer pr. time, flowet af biler til Stændertorvet, og hvor mange af bilisterne som får en parkeringsplads. Tællingerne er fordelt over tidspunkter fra kl. 10.30 til kl. 12.30.

Der er ikke foretaget tællinger eftermiddag, aften og nat, da det er vurderet, at det største flow af biler ligger i dagstimerne inden for butikernes åbningstider - særligt ved frokosttid. Tællingerne giver således en indikation på, hvordan billedet er på spidsbelastnings-tidspunktet.

I de fire tællinger i 2025 ligger antallet af biler der ankommer til Stændertorvet i intervallet 47 til 54 biler pr. time.

### Fire typer mønstre

Der er observeret fire typer af mønstre ift. søgetrafikken og parkeringsmønstre:

1. Bilister der ikke får en plads og kører igen.
2. Bilister som venter på, at der bliver en plads ledig.
3. Bilister som får en plads med det samme.
4. Bilister som laver Kys & Kør eller finder en plads bag Byens hus.

Overordnet set er der et jævnt flow på parkeringspladsen. Langt de fleste finder en parkeringsplads, dog er der forskel på de fire tællinger, hvor mellem 47%-63% finder en plads med det samme eller efter at have ventet i kort tid. Dette er et fald ift. 2024, hvor der var mellem 58%-89% som fik en plads efter kort tid.

På flere af p-pladserne forekommer der slet ikke udskiftning af biler, i det tidsrum der er talt.

I tællingerne er det mellem 9-46% af bilisterne, der ikke finder en plads med det samme. Det kan skyldes, at mange bilister kører videre, så snart de ser, der ikke er plads uden at vente. Blandt de bilister som venter på, at der bliver plads, er der på tværs af de fire tællinger en gennemsnitlig ventetid på 1 min. og 58 sek. (2024: 2 min. 23 sek.). Det vil sige, at bilisterne til sammenligning med 2024 venter i kortere tid på at få en parkeringsplads, men at færre bliver og venter. Det kan være med til at forklare, at andelen der ikke får en plads er større.

Det forstyrrer ikke flowet, at biler holder og venter på en ledig plads.

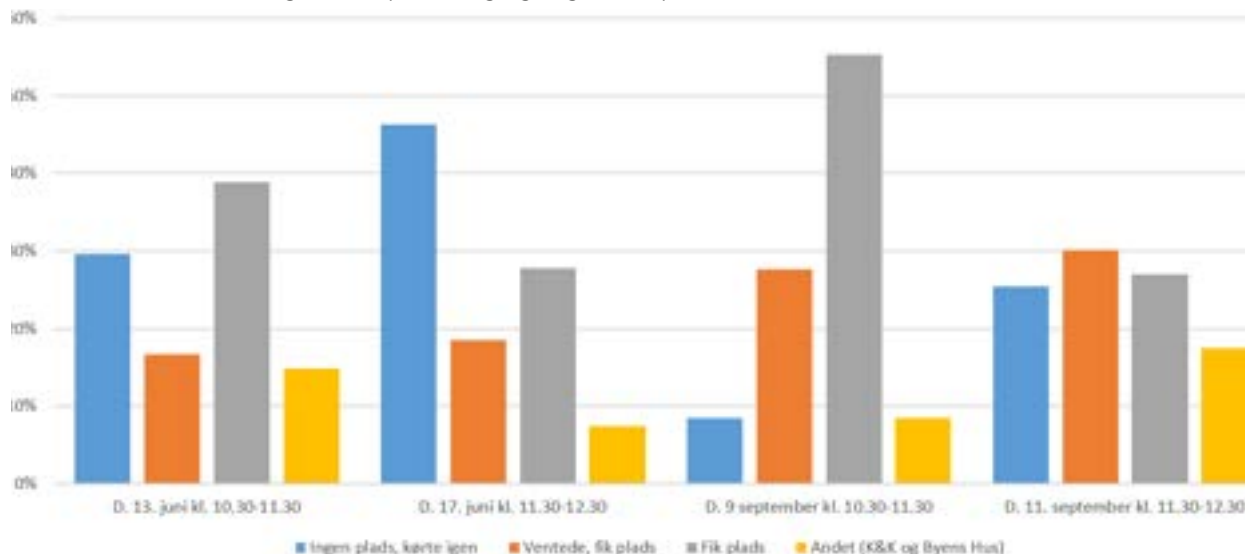
Blandt de bilister der ikke finder en plads ses et typisk mønster, da de fortsætter deres jagt på en p-plads i den modsatte ende af byen, end hvor de kom fra. Dvs. en billist, der kommer fra Dronning Magrethes Vej, søger i retning mod Schmeltz Plads og omvendt, hvilket skaber et øget antal gennemkørende biler i bymidten forbi gågaden.

2%-11% af bilisterne anvender ikke Stændertorvet til parkering men blot til Kys & Kør, ligesom Flextrafik og taxaer anvender arealet foran Byens hus til afsætning og påstigning.

**47-54**  
biler ankommer til  
Stændertorvet  
pr. time



Resultat af de fire tællinger vedr. parkering og søgetrafik på Stændertorvet i 2025



# Indretning af Stændertorvet

I kapitlet præsenteres de grundlæggende greb for indretning og de erfaringer, indretningen af Stændertorvet har givet os i 2025.



Stændertorvet. Credit: Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur.

Stændertorvet blev gennemgribende renoveret i år

2016

## Stændertorvets normale indretning

### Et historisk torv

Stændertorvet er centralt placeret i Roskildes historiske bymidte og har igennem årene været en fast del af det daglige liv gennem mange år.

I forbindelse med renoveringen af torvet i 2016 blev der lagt vægt på at skabe ét samlet torv, der går fra facade til facade og med en sammenhængende belægning.

Belægningen fortæller samtidig torvets historie, idet variationer i typen af belægning markerer torvets forskellige funktioner og opdelinger i de oprindelige torve - fire i alt - og markerer dér, hvor der før var bygninger, herunder bl.a. Skt. Laurentius kirkeruins placering, som er synlig i belægningen.

På det eksisterende parkeringsareal var der tidligere bygninger, derefter en grøn park, og i dag er det eta-

bleret som et fleksibelt byrum, som både er torv og parkeringsplads.

### Et fleksibelt torv

Efter renoveringen af Stændertorvet blev torvet indrettet helt enkelt med få elementer, plads til udeservering, træer og terrørsikring. Materialevalget og det æstetiske udtryk i indretningen er valgt, så det er tilpasset byrummets historie og stemning.

Den enkle indretning betyder, at torvet er blevet til et fleksibelt byrum.

I løbet af et kalenderår danner Stændertorvet således både ramme om hverdagslivet samt store og små arrangementer - alt fra juletræstænding og lysfest til foreningsarrangementer. Hver onsdag og lørdag, hele året, omdanner torvemestrene torvet til torvedage.

## Stændertorvets indretning under Sommerliv på Stændertorvet 2025

Stændertorvet blev i juli og august 2025 indrettet som et grønt centrum, der med blomsterengmætter, buske, træer, flisbelægning og lyskæder skabte et sommerbyrum med plads til det daglige liv.

### Både plads til ophold og events

Byrummet gav med sin indretning både mulighed for at nyde torvet spontant uden sammenhæng til det planlagte program, samtidig med at torvet var rammen for, at der løbende blev afholdt planlagte events og arrangementer.

Der blev etableret en fast scene, som var tilgængelig for alle. Den blev placeret med domkirken i baggrunden, for at understrege de historiske omgivelser, der bl.a. karakteriserer Stændertorvet.

### Sandkassen

Et centralt element i indretningen var igen i år en stor sandkasse. Den store sandkasse blev placeret, som en del af den samlede indretning og havde i år også integrerede balanceelementer i naturmaterialer.



Sandkassen blev ligesom i 2024 etableret af Roskilde Handel og Erhverv og sandlegetøjet blev i år givet af Danhostel Roskilde.

Over sandkassen var der opsat solsejl, der sikrede delvis skygge, og sandkassen gav således rig mulighed for leg på alle tidspunkter - uafhængigt af det planlagte program.

### Forskellige opholdsrum

En del af indretningen var bygget op omkring etableringen af flere forskellige opholdsrum, som skulle gøre det muligt både at sidde uafhængigt af det planlagte program og at skabe rammer for nogle af programmets aktiviteter.

Det grønne centrum var tilgængeligt fra alle sider, og det var både muligt at sidde i kanten ud mod torvet med beplantning i ryggen og i midten af den grønne oase på træflis omkranset af beplantningen.

Opholdspladserne varierede i størrelse og nogle var med solsejl. De fritstående borde ud mod torvet gjorde det muligt for alle at få glæde af indretningen også kørestolsbrugere eller rolatorbrugere, der ikke færdes nemt på træflis.



Om aftenen, når skumringen faldt, blev det grønne centrum lyst op af ca. 60 meters lyskæder. Det var med til at give byrummet en ny karakter og gøre det til et behageligt opholdsrum, også efter solen gik ned.

### Spejlpavillonerne

I midten af det grønne centrum var tre spejlpavilloner med til at danne ramme om et større opholdsareal med langborde og plads til leg og bevægelse. Hver især havde pavillonerne en forskellig karakter.

Spejlpavillonerne, der blev bygget af elever fra Forberedende Grunduddannelse (FGU), fungerede både som et stort legehus og en adgang ind til sandkassen, en informationspavillon med diverse informationspjecer samt en aktivitetspavillon, hvor forskellige udendørsaktiviteter blev stillet til rådighed - bl.a. børnecykler og diverse brætspil (givet af ARGO).

### En naturlig afgrænsning

Bag den faste scene bugtede et kastanjehegn sig, som en naturlig afgrænsning på torvet, der udover at sikre ud mod vejen også sikrede, at udsynet til Palæmuren blev bevaret.





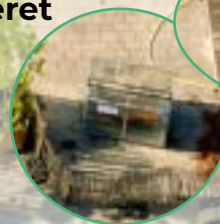
**Hjertebænken**



**Sandkassen**



**Det grønne centrum**



**Klaveret**



**Scenen**

## Blomstermåtter og træer

En stor del af indretningen var bygget op omkring ca. 80 m<sup>2</sup> blomstrende engmætter, der gjorde det til et centrum omkranset af grønt. De mange træer tilførte derudover volumen og højde, så følelsen af at være i et andet byrum, end det Stændertorv, vi kender fra årets andre måneder, blev forstærket.

## Inventar fra Hestetorvet

Flere af de elementer, som normalt kan ses på Hestetorvet var i år en del af Sommerliv på Stændertorvet. Dette skyldes, at Hestetorvet forud for sin omdannelse skulle ryddes helt. Det var derfor muligt at planlægge at flere af tingene derfra kunne indgå i indretningen af Stændertorvet. Det drejede sig bl.a. om den faste scene, om siddekanterne på sandkassen og hjertebænken ved springvandet.

## Erfaringer fra årets indretning

Indretningen i år tager i høj grad afsæt i erfaringer og input fra indretningen af Sommerliv på Stændertorvet 2024, og langt de fleste ting fungerede som håbet.

Blandt de erfaringer, der er gjort i år, kan nævnes, at det er en udfordring at stille løse udendørs rekvisitter til rådighed. De forsvinder, går i stykker og bliver rodet rundt. Dette har særligt været tilfældet for brætspil og børnecykler/ løbehjul.

Det har stor værdi med solsejl, men de er svære at opretholde helt spændt ud. De kunne med fordel have hængt højere op fra start. Denne udfordring kan der med fordel arbejdes med.

Scenens placering gav en flot baggrund, men den blev brugt meget begrænset. En anden placering kunne måske understøtte brugen af scenen bedre.

I en indretning med mange kroge og hjørner er der brug for flere skraldespande, og løsninger der tager højde for, at vinden blæser skraldet ind i hjørnerne.



## Hvor skal de forskellige elementer hen, efter Sommerliv på Stændertorvet 2025?

### Træstammerne

Den ene halvdel af de store træstammer var udlånt, og er igen blevet placeret i Boserupkilen til glæde for både insekter og svampe, som lever på dødt træ. Træstammerne er et vigtigt bidrag til biodiversiteten i Boserupkilen.

Den anden halvdel af de store træstammer, som blev tilskåret og bearbejdet ifm. Sommerliv på Stændertorvet 2025, er blevet fordelt mellem en række daginstitutioner i kommunen. Flere institutioner har rettet henvendelse til forvaltningen med ønske om at overtage træstammerne til at berige deres udemiljøer - inspireret af årets sandkasse.

### Blomsterengmåtterne

Flere daginstitutioner har i løbet af juli og august måned lagt vejen forbi Stændertorvet, og det har

ført til en række henvendelser angående muligheden for efterfølgende at overtage blomstermåtterne. Blomstermåtterne består af overvejende hjemmehørende arter, og er nu plantet ud i en række daginstitutioners udearealer i kommunen til gavn for både nektarsøgende insekter og børn.

### Træerne

De store træer, der var udlånt til Sommerliv på Stændertorvet, skal som planlagt nu plantes ud som en del af Kilen og Hegnet på Dyreskuepladsen. De vil blive en del af et større område, som er åbent og tilgængeligt for alle.

Flere af de mindre træer og buske bliver fordelt ud til daginstitutioner i kommunen for at begrønne og berige institutionernes udearealer.

### Sandet

Sandet fra sandkassen er blevet flyttet til Vigens strandpark. Stranden er 300 m. lang og 10-15 m. bred og består af fint sand med få småsten. Det ekstra sand er således med til at opretholde strandens fine kvalitet.

### Træflis

Den træflis, der var lagt som underlag i det grønne centrum, er efterfølgende blevet fordelt på stierne i det åbne land. Træfliset var indkøbt til at bidrage til den løbende vedligeholdelse af stierne i det åbne land. Stierne er en vigtig forudsætning for at kunne besøge de mange naturområder i Roskilde Kommune.

### Natursten

De store natursten er efter Sommerliv på Stændertorvet flyttet tilbage til Boserupkilen, hvor de er placeret i landskabet. Stenene understøtter biodiversiteten ved at skabe "varmepuder" for vekselvarme dyr og give insekter, som bier og sommerfugle, mulighed for at bygge rede eller overvintre. De er derfor et vigtigt bidrag til øget biodiversitet i Boserupkilen.

### Siddemøbler

Størstedelen af de siddemøbler, der kom fra Hestetorvet, er flyttet til Byens Haver og vil være en del af et legende landskab, som indgår i den store plan for området omkring Æblehaven og Rønnebærparken.



En lille del af bænkene er tilbage på Hestetorvet, som siddemuligheder, imens en større del af Hestetorvet er ved at blive omdannet.

To siddeelementer er derudover placeret på Musicon, som en del af et pilotprojekt for en ny trafikregulerende byindretning.

### Kastanjehegnet

Kastanjehegnet var udlånt fra Musicon. Efter Sommerliv på Stændertorvet er hegnet nu tilbage på Musicon.

### Scenen

Den faste træscene, der oprindeligt stod på Hestetorvet, blev flyttet i forbindelse med omdannelsen af torvet. Den er efter Sommerliv på Stændertorvet nu flyttet til Musicon.

### Bord og bænkesæt

Alle bordbænkesæt var udlånt af torvemestrene, som benytter dem ifm. torvedage. De stilles normalt frem og tilbage hver onsdag og lørdag, og det bliver de igen, nu hvor de ikke indgår som en del af sommerindretningen.



### Solsejl og lyskæder

Både solsejl og lyskæder bliver nu opbevaret til senere brug - både på Stændertorvet eller andre steder.

### Spejlpavillonerne

De tre spejlpavilloner, som er designet og bygget til Sommerliv på Stændertorvet, bliver alle tre gemt og opbevaret, så de igen kan blive en del af sommerindretningen.



## Synergi med andre projekters tidplaner og økonomi

Planlægningen af Sommerliv på Stændertorvet 2025 gik i gang umiddelbart efter afslutningen på Sommerliv på Stændertorvet 2024, hvilket har givet mulighed for en række gode synergier med andre anlægsprojekter, der i forvejen var planlagt til efteråret 2025.

Det betød, at der i forbindelse med indkøb af materialer til andre projekter, blev planlagt med, at elementerne blev leveret så det passede med opsætningen af Sommerliv på Stændertorvet.

I forbindelse med oprydningen af den fysiske indretning af torvet vil hovedparten af elementerne derfor også umiddelbart efter blive fordelt ud til andre lokationer i kommunen og blive en del af andre projekter.

Flere af elementerne kommer direkte ud til de projekter, som de oprindeligt var en del af, men nogle vil også komme nye steder hen. I løbet af juli og august er der fx kommet en del henvendelser fra daginstitutioner, der ønsker at overtage nogle af elementerne. De bliver derfor nu fordelt rundt, til glæde for så mange steder som muligt.

Dertil er nogle elementer også blevet gemt, så de fremadrettet kan indgå i sommerindretningen.

## Kunst og oppyntning som en del af indretningen

### En flagallé med Dannebro

Gennem hele sommeren var Roskilde bymidte ramme for en række større events, som bl.a. cykelløbet, Copenhagen Sprint, Sommerliv på Stændertorvet og Sundhedsdag. Det blev markeret med en lang flagallé med Dannebro. Flagene markerede sommerfestlighederne og synliggjorde den sammenhængende bymidte fra Hestetorvet og hele vejen ned til Skomagergade.

Dannebro i en flagallé blev nævnt af flere som et ønske ifm. opsamlingen på Sommerliv på Stændertorvet 2024. I år er der kommet flere positive reaktioner fra både borgere og erhvervsdrivende. Samtidig er der også kommet en henvendelse med ærgrelse over, at flagalléen stod fremme i så lang en periode - også om natten. Det er et input, der kan give anledning til overvejelse i forbindelse med fremtidige arrangementer.



Kærlighedsbreve af Nicolai Risbjerg

### Kærlighedsbreve

I samarbejde med Roskilde Festival har kunstneren Nicolai Risbjerg udarbejdet værket, *Kærlighedsbreve*, som blev ferniseret under Litteraturfestivalen den 24. maj 2025. Det blev lavet med henblik på også at være en del af Sommerliv på Stændertorvets indretning. De store papirfly forestiller kærestebreve, der er foldet og landet rundt i bybilledet. På den måde skaber værkerne en sammenhæng mellem flere steder i bymidten samtidig med, at de spreder et budskab om at turde kaste sig ud i kærligheden.

Værkerne spejler en paralleludstilling som var på årets Roskilde Festival og på den måde blev der skabt en synlig og fysisk forbindelse mellem Roskilde by og Roskilde Festival.



Dannebro stod i flaghullerne på torvet og som flagallé i gågaden.

### Klaveret

Klaveret har før stået andre steder i Roskildes byrum, og det var heller ikke første gang, at det har stået på Stændertorvet. Allerede under Sommerliv på Stændertorvet 2024 var klaveret også en del af sommerindretningen.

Klaveret var en åben invitation til at blive medskaber af byrummet. Gennem muligheden for spontant at spille på klaveret, uanset evner, fik alle mulighed for at bidrage til at skabe stemning på torvet.



Klaveret var åbent hver dag og til fri afbenyttelse - uanset evner.



# Aktiviteter og events

Under Sommerliv på Stændertorvet 2025 blev der afholdt en række events af forskellige aktører. I dette kapitel gennemgås enkelte dage og events, hvor der kan observeres en øget eller anderledes brug af bymidten.

## Aktivitetsoversigt

### Gengangere, opskalering og kontinuitet

I både juli og august måned har en række aktører afholdt arrangementer og events på Stændertorvet med Sommerliv på Stændertorvet 2025 som ramme. Ligesom i 2024 er der stor variation i de afholdte arrangementer, og flere dage har der været forskellige aktiviteter på torvet - både i forlængelse af hinanden og samtidig.

Det har i år været tydeligt, at der er flere af de aktører, der ikke nåde at være med i 2024, som i år har budt ind med aktiviteter. Samtidig har flere af de aktører, der var med sidste år gentaget deres aktiviteter i år men i en opskaleret version. Der har også været en del aktiviteter, som er blevet gentaget flere gange hen over perioden.

### Aktørerne søgte selv tilladelserne

Alle aktører blev i år guidet igennem ansøgning af tilladelse til brug af torvet på samme måde, som de ville være blevet, hvis der ikke havde været Sommerliv på Stændertorvet. Det har sikret et bedre og helstøbt overblik over de aktiviteter, der har været på torvet, og det har givet alle aktører en erfaring med at bruge torvet, så de er bedre klædt på til en anden gang.

I forlængelse af tilladelsen blev alle aktører tilbudt at være med på den samlede plakat for Sommerliv på Stændertorvet 2025, hvis de kunne melde deres aktivitet ind senest den 1. maj 2025. Derudover blev de præsenteret for muligheden for at være en del af den samlede digitale kalender, hvis de oprettede deres aktivitet i KultuNaut, som er dér det digitale program blev genereret fra.



### Aktiviteter i forbindelse med Sommerliv på Stændertorvet

- Conhole
- Kridt og Kreativitet
- Skattejagt i midtbyen
- Brætspil
- Turist-info-på Stændertorvet
- Gå-bus
- Parkmotion
- Åben Sal
- Turning Tables pop-up
- Torvedag
- Hack sommerbogen

- Børne-akvarel
- Kunstvandring
- Gadeteater
- Sommerunderholdning for børn
- Stillelæsning
- cykel-manøvrebane for børn
- Roskilde Middelalderdage
- Teater for børn
- Kildevandring
- Demokratifestival: Giv ordet frit
- Vinfestival
- Fritidsfestival
- Grøn Folkefest
- Ukrainsk kulturdag
- Visuelle skulpturer

## Torvedage

Torvedagene udgør en del af Stændertorvets DNA, og har gennem mange år været en fast del af ugens gang på torvet.

I løbet af Sommerliv på Stændertorvet 2025 har torvedagene fortsat været en fast del af programmet. Med en ændret opstilling af staderne har de ca 30-35 faste stadeholdere hver onsdag og lørdag indtaget torvet.

Stadeholderernes sommeropstilling blev planlagt i tæt samarbejde med torvemestrene, som fortsat orkestreret stadeholderernes palcering i hele perioden for Sommerliv på Stændertorvet 2025.

Efter aftale med stadeholderne er de løbende blevet orienteret om planlægningen af Sommerliv på Stændertorvet 2025 via torvemestrene. I juni blev der dertil holdt et fælles morgenmøde med præsentationen af årets opstilling. Efter periodens slutning er der ligeledes efter aftale blevet holdt et fælles opsamlingsmøde.



Torvedage. Credit: Andreas/INSPMedia

## Grøn Sommerfest

Fredag den 29. august 2025 kl. 14.00-20.00 blev der afholdt Grøn Sommerfest på Stændertorvet arrangeret af Grønt Omstillingsforbund. Her var fokus på grønne handlinger, inspiration og fællesskab med bl.a. byttemarked, upcycling af kasseret tøj, live-musik og fællesmiddag.

Formålet var at sætte fokus på fællesskaber og klimahandlinger i hverdagen.

Arrangementet var gratis og åbent for alle - på nær den afsluttende fællesmiddag, der krævede tilmelding på forhånd.

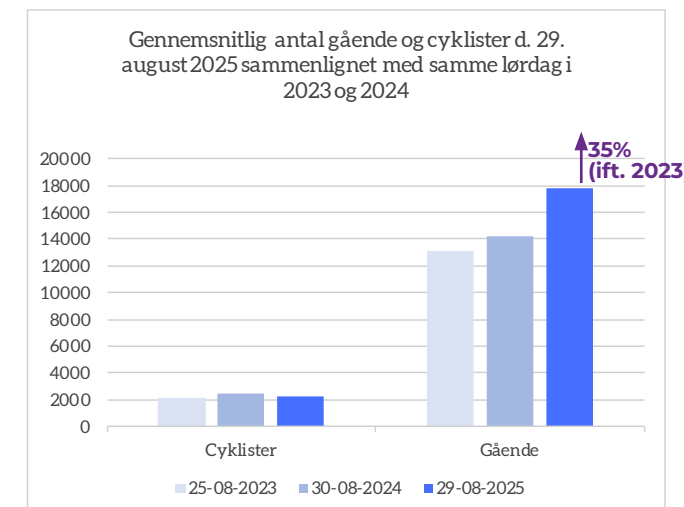
Sensoren på Algade viser et væsentligt større antal gående på dagen for Grøn Folkefest end den tilsvarende fredag i både 2024 og 2023. Til sammenligning var der fredag den 30. august 2024 arrangeret fredagsmusik om eftermiddagen.



Grøn Folkefest. Credit: Andreas/INSPMedia

## Teledata

Ser man på teledata kan der ses en stigning på 4% i antal unikke besøgende fra den 25. august 2023 til den 29. august 2025.



Grøn Folkefest. Credit: Andreas/INSPMedia

## Fritidsfestival

Fritidsfestivalen fandt sted søndag den 24. august kl. 12.00-16.00 på Stændertorvet. Det er en tilbagevendende festival, der afholdes hvert andet år, og hvor over 40 forskellige foreninger laver aktiviteter. Formålet med fritidsfestivalen er at styrke foreningslivet og inspirere flere til at tage aktivt del i forenings- og fritidslivet i Roskilde.

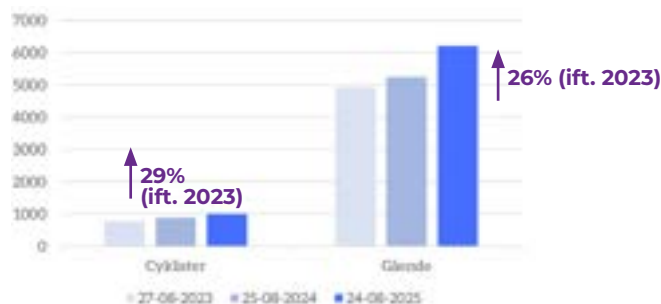
Data fra sensoren i Algade viser væsentligt flere passerende fodgængere og cyklister sammenlignet med både 2023 og 2024. Der ses en stigning i antallet af fodgængere på 26% og en stigning i antallet af cyklister på 29% ift. 2023, hvis der sammenlignes med den tilsvarende søndag. Der ses også en stigning i antallet af gående på 18% ift. samme søndag i 2024. Til sammenligning var der ikke nogen planlagt aktivitet den tilsvarende søndag i 2024.

Ses der på fordelingen af de gående på timebasis, observeres der særligt flere gående forbi sensoren efter kl. 12.00, hvor fritidsfestivalen startede.

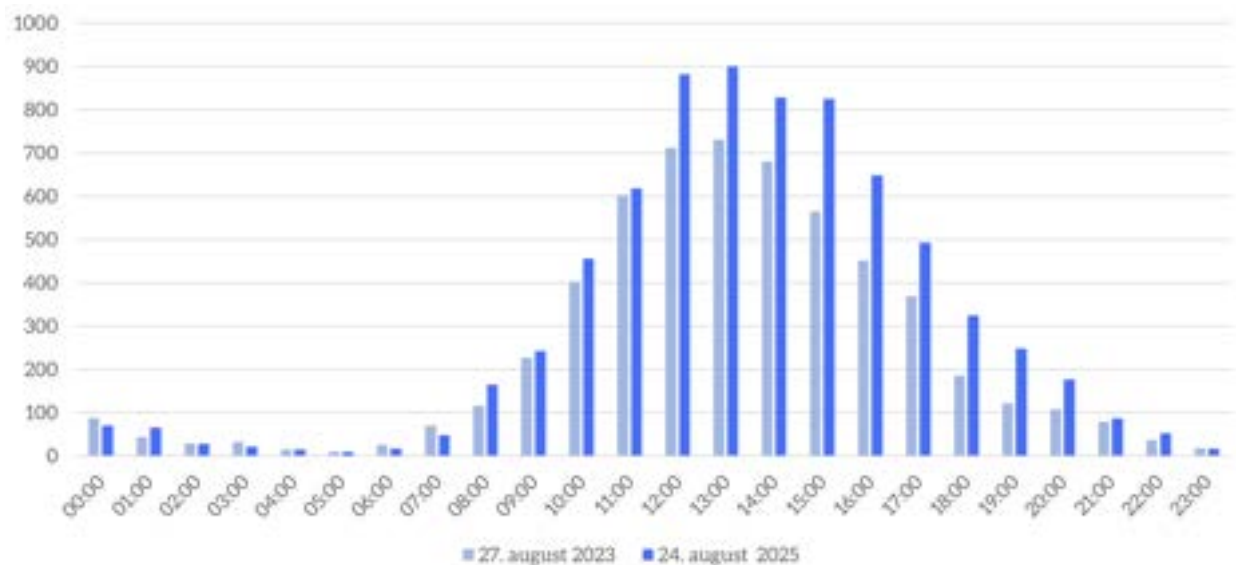
## Teledata

Ses der på antallet af unikke besøgende er der en stigning på 23% fra 27. august 2023 til den 24. august 2025.

Antal gående gennem Algade den 24. august 2025  
(data fra sensor på Algade)



Antal gående gennem Algade fordelt på timebasis den 24. august 2025 sammenlignet med tilsvarende søndag 2023 (data fra sensor på Algade)



Fritidsfestival. Credit: Helle Lykkebo



Fritidsfestival. Credit: HavblaaMedia

## Vinfestival

Lørdag den 16. august mellem kl. 12.00-17.00 blev der afholdt vinfestival arrangeret af Roskilde Handel og Erhverv. Tre lokale vinhandlere og fire lokale vinimportører var samlet på torvet og tilbød bl.a. mulighed for vinsmagning. Blandt boderne var også et par stadeholdere fra torvedagene, som handler med vin. Det store telt var sat op i samarbejde med afholdelsen af Demokratifestivalen dagene forinden.

Der blev solgt over 250 billetter til arrangementet, som blev afholdt over to rul i det store telt.

Udstillerne meldte om svingende omsætning, hvilket bl.a. kan hænge sammen med måden de modtog bestillinger på. I fremtiden vil de fx arbejde på en fælles model for bestilling af varer, ligesom et samarbejde med omkringliggende restauranter kunne blive aktuelt for at gøre oplevelsen til mere end bare vinsmagningen.

Data fra sensoren i Algade viser en væsentlig større aktivitet blandt fodgængere sammenlignet med både 2023 og 2024. Der ses en stigning i antallet af fodgængere på 16% ift. 2023 - både hvis der sammenlignes med den tilsvarende lørdag i 2023, og hvis der sammenlignes med et gennemsnit på tværs af alle lørdage i august 2023.

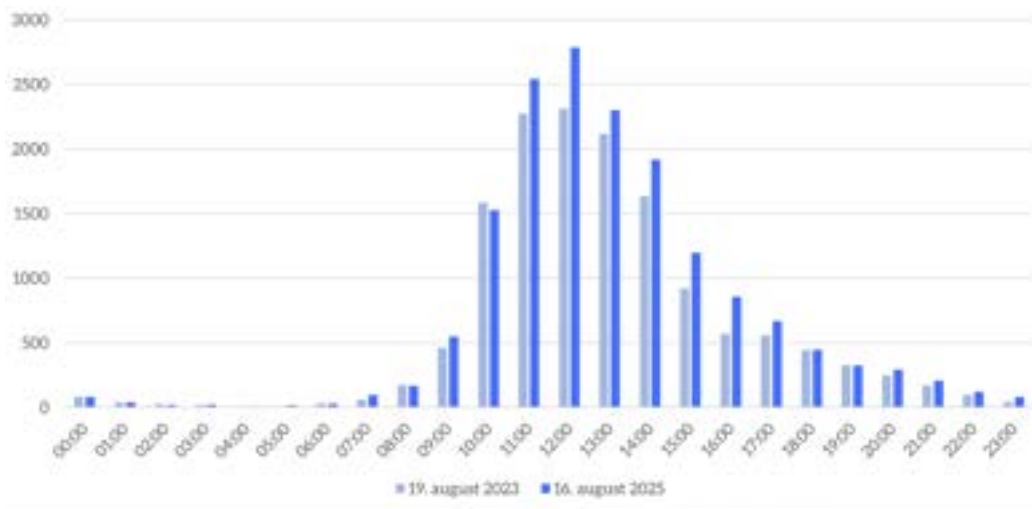
Ses der på fordelingen af de gående på timebasis, observeres der særligt flere gående forbi sensoren i tidsrummet mellem 11.00-17.00, svarende til det tidsrum, hvor vinfestivalen blev afholdt.

## Teledata

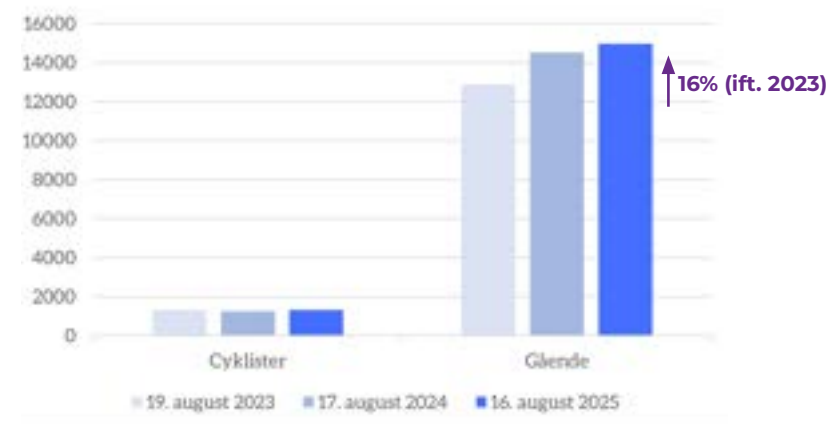
Sammenlignes lørdag den 19. august 2023 men den 16. august 2025 ses der et fald i antal unikke besøgende på 2%. Her tælles udenlandske besøgende ikke med..



Antal gående gennem Algade fordelt på timebasis den 16. august 2025 sammenlignet med tilsvarende lørdag 2023 (data fra sensor på Algade)



Antal gående gennem Algade den 16. august 2025 (data fra sensor på Algade)



## Middelalderdage

Hen over tre dage, fra søndag den 3. august til tirsdag den 5. august, blev der holdt Roskilde Middelalderdage på Stændertorvet.

I et samarbejde med ROMU arrangerede frivillige et marked, der forvandlede Stændertorvet til en levende middelalderplads med historiske smagsprøver, fortællinger, musik og aktiviteter for både store og små. Her kunne man tage en ringbrynje over skuldrene, røre ved århundreder gamle genstande og høre historier om konger, kilder og Roskildes mægtige middelalder.

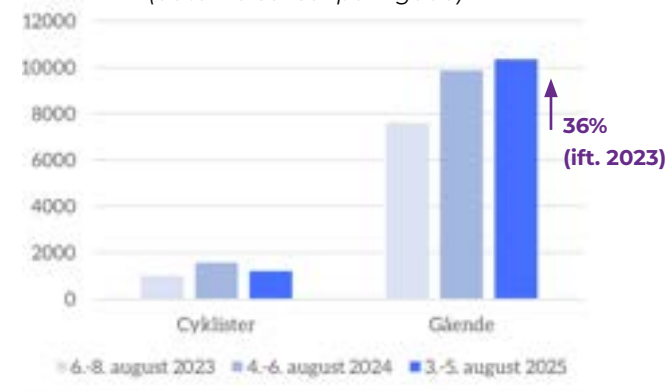
Trods meget regnvejrs viser sensoren på Algade en

væsentligt øget aktivitet (36% stigning i antal gående, men dog kun 5% stigning i antal cyklister) på tværs af de tre dage sammenlignet med de tilsvarende dage i 2023. Sammenlignet med Middelalderdagene i 2024 viser sensoren en gennemsnitlig stigning i antal gående på 5%, men dog et fald i antallet af cyklister på 23%. Især om tirsdagen den 5. august var der høj aktivitet og væsentligt mere end i 2024, hvor der også blev afholdt Middelalderdage - men i en væsentligt mindre version.

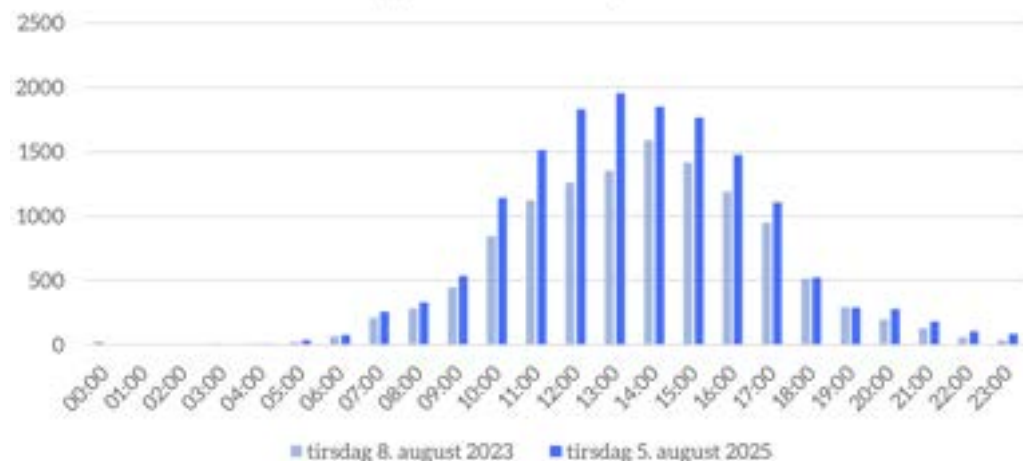
### Teledata

Sammenlignes den 6.-8. august 2023 med den 3.-5. august 2025 ses der en stigning på 4% unikke besøgende. Sammenlignes der med den tilsvarende periode i 2024, dvs. den 4.-6. august 2024, er der et fald på 5% i antal unikke besøgende. Her tælles udenlandske besøgende ikke med.

Gennemsnitlig antal gående og cyklister pr. dag gennem Algade under Middelalderdage (data fra sensor på Algade)



Antal gående fordelt på timebasis tirsdag den 5. august 2025 under Middelalderdage



Middelalderdage. Credit: Kristjan Løk, ROMU



Middelalderdage. Credit: Kristjan Løk, ROMU

# Omsætningsdata, input og erfaringer

I dette kapitel præsenteres omsætningsdata fra detailhandlen, input og erfaringer fra opsamlingsmøder med både stadeholderne og medlemmerne i Roskilde Handel og Erhverv, samt opsamlingen på interviews med erhvervsdrivende.



## Omsætning i detailhandel



En del af de kvantitative data omhandler omsætningstal fra detailhandlen i Roskildes bymidte. For at belyse dette har Roskilde Handel og Erhverv, i samarbejde med deres medlemmer, delt deres omsætningsdata.

Data er frivilligt indrapporteret af et udsnit af Roskilde Handel og Erhvervs medlemmer og kommer i form af indekstal (se tabel på s. 33). Data afspejler omsætningen i juli og august 2025 i forhold til omsætningen i juli og august 2024 og 2023. Data giver ikke et entydigt billede af udviklingen i omsætningen hverken i forhold til butikstype eller størrelse.

## Roskilde Handel og Erhvervs bemærkninger

### Omsætning i detailhandlen

Roskilde Handel og Erhverv har i samarbejde med medlemmerne indsamlet omsætningsdata fra udvalgte butikker i bymidten. Tallene er frivilligt indrapporteret og viser udviklingen i juli og august 2025 sammenlignet med de samme måneder i 2024 og 2023 (se tabel s. 33). Data giver et indblik i tendenserne, men afspejler ikke entydigt forskelle på tværs af brancher og butikstyper.

## Erfaringer fra Sommerliv på Stændertorvet 2025

Roskilde Handel og Erhverv har udover data for omsætning opsamlet mere kvalitative data fra de handlende gennem snakke, møder og inputs.

Butikkerne oplever generelt en mere positiv sommer end sidste år, og mange fremhæver et flot og gennemarbejdet torv. Torvet fungerer som et samlingspunkt, men aktiviteterne omsættes fortsat ikke i samme grad til handel, da mange besøgende – især børnefamilier og bedsteforældre med børnebørn – ikke handler i samme omfang fx ved at medbringe egne madpakker.

Flere forretninger har noteret en stigning i udenlandske turister. De køber typisk mindre varer og souvenirs, mens restauranterne især har haft godt gang i frokostgæster. Til gengæld har aftensalget været lavere end tidligere.

### Fokus fremadrettet

- Byliv og handel: Sommerliv bidrager positivt til stemningen i bymidten. For at styrke sammenhængen mellem byliv og handel bør aktiviteter i højere grad kobles til detailhandel og spisesteder.
- Parkering: Tilgængelighed er fortsat en væsentlig udfordring. Korttidsparkering fungerer for butikker med korte besøg, men der er behov for løsninger, der tilgodeser både handlende og service- og sundhedssektoren, som melder tilbage, at flere kunder kommer for sent.
- Turisme: Flere udenlandske gæster giver muligheder, men det kræver en styrket indsats for at få dem til at bruge mere tid og penge i byen.
- Omkostninger: Der bør være gennemsigthed omkring udgifter til Sommerliv – både anlæg, drift og vedligehold – for at sikre, at ressourcerne skaber mest mulig værdi for bymidten.

Opfølgning på Sommerliv på  
Stændertorvet 2025

Formålet er at sammenligne på indeksniveau udviklingen i omsætningen fra juli & august 2024 til 2025.  
Begge måneder i 2024 er sat til indeks 100. Indekstal for juli & august er faktisk omsætning i forhold til tidligere år.

|  |                         |       |                       |      | 2024   | 2024   | 2025   | 2025 |
|--|-------------------------|-------|-----------------------|------|--------|--------|--------|------|
|  | Dametøj /Sko            | Butik | (Stor, Mellem, Lille) | juli | august | juli   | august | 2025 |
|  |                         | XXX   | M                     | -10% | 10%    | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | M                     | -25% | -20%   | Lukket | Lukket | 0%   |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 0%     | 0%     | -20%   | -20% |
|  |                         | XXX   | L                     |      |        | 10%    | 10%    | 10%  |
|  |                         | XXX   | M                     | -80% | -25%   | Lukket | Lukket | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | -17% | -6%    | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | L                     | -10% | 2%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 5%   | -10%   | Lukket | Lukket | 0%   |
|  |                         | XXX   | M                     | -6%  | 15%    | 5%     | 5%     | 5%   |
|  |                         | XXX   | S                     | -5%  | -11%   |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | -21% | -14%   | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | L                     | -10% | -10%   | -10%   | -10%   | -5%  |
|  |                         | XXX   | M                     | 4%   | -1.50% | -5%    | -5%    | -5%  |
|  |                         | XXX   | S                     | 3%   | -20%   | -3%    | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | M                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | M                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | -8%    | -3%    | -8%    | -8%  |
|  | Herretøj                | XXX   | S                     | 13%  | 25%    |        |        |      |
|  |                         | XXX   | M                     | -10% | -40%   | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | M                     | -8%  | -9%    | -3%    | -6%    | -6%  |
|  |                         | XXX   | M                     | -18% | 6%     | 30%    | -8%    | -8%  |
|  |                         | XXX   | S                     | 10%  | -5%    | 0%     | -3%    | -3%  |
|  |                         | XXX   | M                     | 0%   | 0%     | 7%     | 0%     | 0%   |
|  | Personlig pleje         |       |                       |      |        |        |        |      |
|  | Optiker                 | XXX   | S                     | 17%  | 30%    | 15%    | 15%    | 15%  |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | -25%   | -40%   | -20%   | -20% |
|  |                         | XXX   | M                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | -5%    |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | L                     |      |        | -5%    | -10%   | -10% |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  | Apotek/Matas            | XXX   | S                     | 1%   | 1%     |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | 17%  | 6%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     |        |        |      |
|  | Accessories/Smykker m.m |       |                       |      |        |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | -7%  | 5%     | -10%   | -10%   | -10% |
|  |                         | XXX   | L                     | -15% | -15%   |        |        |      |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  | Fritid                  |       |                       |      |        |        |        |      |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 2%     | Lukket | Lukket | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 2%   | 7%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 15%  | 10%    | 0%     | 10%    | 10%  |
|  |                         | XXX   | M                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | -21% | -17%   | 6%     | -24%   | -24% |
|  |                         | XXX   | M                     | -10% | -10%   | Lukket | Lukket | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 3%   | -15%   |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | -7%  | -10%   | -11%   | -8%    | -8%  |
|  |                         | XXX   | S                     | -20% | -10%   | -10%   | -10%   | -10% |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  | Delikatesse             |       |                       |      |        |        |        |      |
|  |                         | XXX   | L                     | 20%  | 20%    | 20%    | 20%    | 20%  |
|  |                         | XXX   | M                     | -20% | -20%   |        |        |      |
|  |                         | XXX   | M                     | -10% | -10%   | -20%   | -15%   | -15% |
|  |                         | XXX   | L                     | -10% | 5%     | Lukket | Lukket | 25%  |
|  |                         | XXX   | M                     |      | 0%     | 25%    | 25%    | 25%  |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  | Bar/Restaurant/Café     |       |                       |      |        |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | -10% | -10%   | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | -15% | -15%   | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | -20% | -20%   | 0%     | -5%    | -5%  |
|  |                         | XXX   | L                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     | -20%   | -25%   | -25% |
|  | Supermarked             |       |                       |      |        |        |        |      |
|  |                         | XXX   | S                     | -5%  | -5%    | -5%    | -5%    | -5%  |
|  |                         | XXX   | S                     | 0%   | 0%     | 0%     | 0%     | 0%   |

## Roskilde Handels medlemmer



I både planlægningen, udførslen og opsamlingsmødet af Sommerliv på Stændertorvet 2024 har der været et tæt samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv. Det har skabt et stærkt udgangspunkt en løbende og konstruktiv dialog omkring Sommerliv på Stændertorvet 2025. Det har særligt bidraget med de erhvervsdrivendes vinkel - vel vidende at medlemmerne i det oprindelige Roskilde Handel ikke repræsenterer alle butikker i bymidten.

Roskilde Handel og Erhverv har helt konkret muliggjort opførselen af sandkassen, der fungerer som et vigtigt element i indretningen igen i 2025, de har stået for afholdelsen af en vinfestival og været en meget stærk samarbejdspart i udviklingen og udbredelsen af det fysiske kommunikationsmateriale om parkering.

### Proces for inddragelse og samarbejde

I planlægningsprocessen for Sommerliv på Stændertorvet 2025 har der været afholdt flere møder med fokus på at udvikle en konkret løsning for midlertidig korttidsparkering i bymidten. Der har været afholdt kommunikationsmøder, med efterfølgende løbende og tæt sparring, for at det fysiske materiale, blev så relevant som muligt for de erhvervsdrivende.

Forud for periodens start deltog forvaltningen på Medlemmernes Møde, hvor årets indretning og plan blev præsenteret.

## Opsamlingsmøde med Roskilde Handels medlemmer den 10. september 2025

Efter periodens afslutning blev der afholdt et opsamlingsmøde for medlemmerne, hvor ca. 17 deltog. Her blev processen for den samlede dataopsamlings og de første data præsenteret. Medlemmerne blev derudover stillet følgende tre spørgsmål:

- Hvad fungerede godt - set fra jeres butik?
- Hvad fungerede mindre godt - set fra jeres butik?
- Hvad skal gøres anderledes i fremtiden, så Sommerliv på Stændertorvet bliver så succesfuldt som muligt for jeres butik?

De tre spørgsmål blev besvaret skrifteligt i mindre grupper. Alle svar blev samlet ind og fremgår uredigeret i det følgende.

### Hvad fungerede godt, set fra jeres butik?

- Det er godt for børnefamilierne.
- Ingenting.
- Intet.
- For kompliceret med færdsel.
- Jeg kan ikke finde på noget.
- Ingenting.

### Hvad fungerede mindre godt, set fra jeres butik?

- Manglende p-pladser.
- Streetfood på en dag.
- Mangel på p-pladsen.
- Der mangler p-plads.
- Info om korttidsparkering var mangelfuld.
- Kunderne manglede parkering.
- Kunder der kommer ind med børn, har ikke overskud til at shoppe.
- Mangel på p-pladser.
- Brok over manglende parkering fra kunder.
- Parkeringsflyer ville kunderne ikke have, da de jo allerede havde parkeret.

## Hvad skal gøres anderledes i fremtiden, så Sommerliv på Stændertorvet bliver så succesfuldt som muligt for jeres butik?

- Mindre sandkasse.
- Flere arrangementer på scenen - og scenen skal ikke være i gennemtræk ved Spunken.
- Mere skiltning på indfaldsveje.
- Fælles platform for aktiviteter.
- Flyt det til Spunken.
- Riv Spunken ned og lav sandkassen.
- Der skal være p-pladser, som gælder hele året.
- P-plads først.
- Mere parkering.
- Mere for voksne.
- Inviter politikerne til næste medlemsmøde, så de kan høre vores bekymringer/ udfordringer.
- Sommerliv skal flyttes til en anden placering ud mod gaden. således at p-pladserne kan bruges hele året.
- Rykkes længere ind på torvet, så det integreres med gågaden og parkeringen bevares.
- Måske legeområder kunne være ned gennem gågaden.



Hjertebænken. Credit: Andreas/INSPMedia

## Stadeholderne



### Generelt om torvedage

Der er normalt mellem 30-35 stadeholdere, som kommer fast en eller to dage om ugen til torvedage på Stændertorvet om sommeren. Dette har også været tilfældet i sommeren 2025.

Forud for Sommerliv på Stændertorvet 2025 har der - efter aftale med stadeholderne - været løbende dialog med torvemestrene om indretningen af torvet og placeringen af stadeholderne. Torvemestrene har derefter orienteret stadeholderne orienterede løbende.

Derudover har der efter stadeholdernes ønske været afholdt et orienteringsmøde i juni og et opsamlingsmøde i september, med deltagelse fra forvaltningen.

**30-35**

**stadeholdere har hver  
sommer faste stader  
på torvedage**

### Opsamlingsmøde den 10. september 2025

Nedenfor gengives stadeholdernes erfaringer og oplevelser fra 2025, samt input til hvordan Stændertorvet kan være en god ramme for torvedage.

På opsamlingsmødet deltog ca. 15 stadeholdere og besvarelserne blev skrevet ned og læst højt undervejs. De fremgår her uredigerede.

Stadeholderne snakkede først sammen i mindre grupper, og derefter var der en diskussion i plenum.

På opsamlingsmødet blev der spurgt om følgende tre spørgsmål:

- Hvad fungerede godt?
- Hvad fungerede mindre godt?
- Hvordan skal Stændertorvet se ud, for at være den bedst mulige ramme for torvedagene?

#### Hvad fungerede godt?

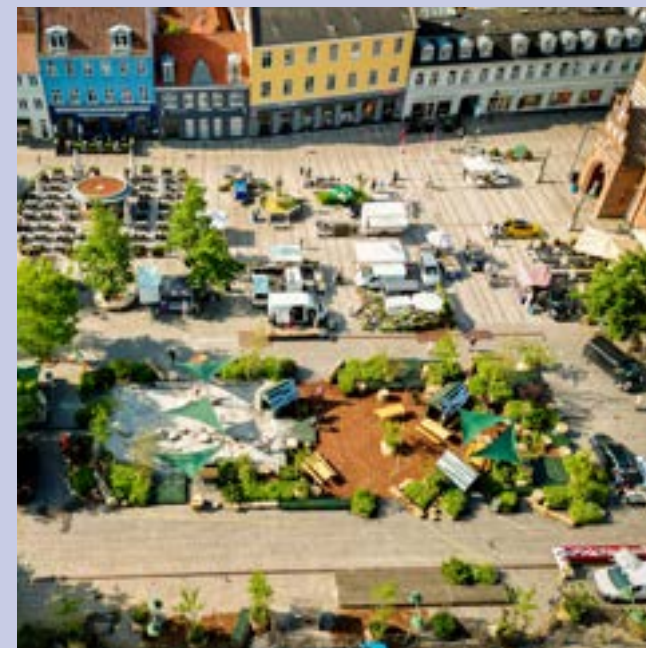
- Det var flottere i år.
- Træer og blomster stod pænere.
- Bordbænkesættene, der kunne bruges af kunderne.
- Der var mange, som tog billeder af torvet.
- Nok rum, så der var plads til stadeholderne - de fleste dage.

#### Hvad fungerede mindre godt?

- Indretningen opdelte torvet.
- Den frie plads mod palæmuren blev ikke brugt.
- Folk kom ikke om til stadeholderne på "bagsiden" af indretningen.
- Blanding mellem børn og biler var svær, både når der skulle pakkes sammen og i løbet af dagen.
- placeringen af det store telt til arrangementer blokerede for at man kunne se stadeholderne.

### Hvordan skal Stændertorvet se ud, for at være den bedste mulige ramme for torvedagene?

- Tænke i indretning af et sanseområde.
- Overveje om indretning skulle ligge diagonalt på torvet.
- Arrangementer kunne ligge efter kl. 15.00.
- Sandkasse og indretning placeres længere hen mod torvet.
- Få Sommerliv-indretningen mere hen mod palæmuren og tænk i en sti, der snørkler sig igennem indretningen.
- Bedre udnyttelse af Spunken og den frie plads.
- Bedre plads til ind-/udkørsel.
- Placering af aktører med musik skal placeres længere væk fra stadeholderne.



Torvedage set fra luften

## 8

## erhvervsdrivende har givet interview om deres oplevelser

### De erhvervsdrivendes oplevelse

I forlængelse af dataopsamlingen for Sommerliv på Stændertorvet 2024 gav de erhvervsdrivende konkrete ønsker til, hvordan processen og resultatet kunne blive bedre i 2025. Med udgangspunkt i deres input blev der derfor allerede i efteråret afholdt møder med mulighed for at involvere sig, og der har i 2025 været et tæt samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv både ifm. planlægning, udførelse og opsamling på Sommerliv på Stændertorvet 2025.

### Sammendrag af interviews

De adspurgte butikker har ligget på deres adresser mellem 4 og 125 år. Interviewpersonerne har alle roller, der er ledende, såsom butikschefer, medejere eller indehavere.

#### Hvordan har I oplevet Sommerliv på Stændertorvet 2025?

Butikkerne havde både positive og negative oplevelser med Sommerliv på Stændertorvet 2025. Flere bemærkede, at torvet fremstod mere attraktivt sammenlignet med sidste år, primært på grund af det grønne udtryk. Særligt sandkassen blev rost for at tiltrække familier, især bedsteforældre med børnebørn, og turister blev fremhævet, som en repræsenteret besøgsgruppe. På den negative side oplevede nogle, at lokale kunder klagede over de manglende parkeringspladser. Nogle butikker oplevede at miste dele af deres faste kundegrupper.

#### Hvad har fungeret godt?

Den grønne og visuelle indretning blev fremhævet som en stor succes. Især brugen af planter og dekorationer blev godt modtaget. Middelaldermarkedet viste sig at være en stærk attraktion, som tiltrak mange mennesker til torvet. Desuden fungerede korttidsparkering på Schmeltz Plads tilfredsstillende for nogle butikker og blev oplevet som en god løsning.

#### Hvad (hvis noget) ville I have ønsket anderledes - og hvordan skulle det have været?

Der blev efterlyst flere centrale og tilgængelige parkeringsmuligheder tættere på torvet, eller en klarere skiltning og kommunikation for at lette adgangen til parkeringspladser, der allerede fandtes. Derudover ønskede flere en mere aktiv dialog med kommunen omkring placering og brug af scenen samt muligheder for at deltage i sommerlivet på torvet. Forbedret information om aktiviteterne blev også efterspurgt.

#### Hvordan skal Stændertorvet ideelt set være, set fra jeres stol, for at være en succes?

Torvet bør ideelt set kombinere muligheden for bevarede parkeringspladser med plads til aktiviteter. Flere butikker efterlyste en langsigtet strategi, der bedre integrerer torvet med bymidten og handlen. Der blev også lagt vægt på, at både turister og lokale skal føle sig velkomne, og der ønskes en løsning, som fungerer for alle.

#### Har forsøget påvirket jeres kundestrøm - og hvis ja: Hvordan?

De fleste butikker oplevede enten ingen eller en negativ påvirkning på den samlede kundestrøm. Særligt blev der rapporteret om en nedgang i omsætning i juli. Dog var der enkelte undtagelser blandt butikker, der sælger varer til turister, som oplevede en mindre fremgang.

#### Hvad siger jeres kunder til/om Sommerliv på Stændertorvet?

Kundernes reaktioner var blandede. Mens nogle roste det grønne torv og aktiviteterne, klagede andre over de reducerede parkeringsmuligheder. Frustration over logistik og adgang til torvet blev fremhævet, som en væsentlig udfordring blandt nogle kunder.

#### Hvordan synes I, at inddragelsen af butikker og handel har været i 2025, og hvordan kunne den evt. have været bedre?

Blandt butikkerne blev der rapporteret både positive og negative oplevelser med inddragelsen i "Sommerliv på Stændertorvet 2025". På den positive side blev information om korttidsparkering og flyers fremhævet, som brugbare redskaber. Til gengæld følte flere butikker, at inddragelsen i de tidlige stadier af planlægningen var mangelfuld eller uklar. Der blev også foreslået fysiske guider på torvet i begyndelsen af perioden, som hjælp til kunderne.

**Hvis du delte erfaringer og input ifm. Sommerliv på Stændertorvet 2024, hvordan synes du så, at dine input er blevet taget med i årets Sommerliv på Stændertorvet?**

Flere butikker roste de forbedringer, der var implementeret i 2025, især med hensyn til skiltning og den generelle indretning. Dog savnede enkelte yderligere justeringer, som en mere effektiv løsning på parkeringsproblemerne.

**Øvrige kommentarer**

Butikkerne påpegede, at projekterne på Stændertorvet ikke må fjerne fokus fra de praktiske behov, såsom tilgængelige parkeringsmuligheder. Flere foreslog, at nogle aktiviteter kunne flyttes til Hestetorvet, især når ombygningen dér er afsluttet. Andre foreslog, at Sommerliv-indretningen kan skubbes, så den ikke forhindrer parkeringen, men at begge dele kan være der fx ved at inddrage Spunken. Generelt efterspurgtes en mere langsigtet planlægning og en strategi, som er gennemtænkt og afbalancerer aktiviteter med byens praktiske rammer.



Credit: Andreas/INSPMedia

**Baggrund for interviews med erhvervsdrivende**

Der er foretaget 8 interviews med udvalgte erhvervsdrivende. Alle interviews er udført den 12. og 15. august 2025. De er alle optaget med diktafon, transskriberet og derefter kondenseret.

Der blev lavet interviews med følgende erhvervsdrivende:

- Rådhuskælderen.
- Den franske vinhandel.
- Caseus.
- Lene's Streetfood.
- Bog & Idé.
- Matas.
- Nyt Syn.
- Lux Copenhagen

Udvælgelsen er sket i samarbejde med Roskilde Handel og Erhverv, og ud fra listen over dem der blev interviewet i 2024. Der er lagt vægt på variation ift. type af erhvervsdrivende (butik/restaurant) og en fysisk placering relativt tæt på Stændertorvet.

Derudover har alle medlemmer i Roskilde Handel og Erhverv fået invitation til at være med i opsamlingen, dette tilbud tog én butik imod.

# Kvalitative inputs

I dette kapitel præsenteres borgernes/ brugernes og aktørernes oplevelser og erfaringer med Sommerliv på Stændertorvet 2025 samt billeder taget af børn på torvet.

4 - 78 år

er aldersspændet på de brugere, der er blevet interviewet

## Baggrund for den kvalitative opsamling



Ligesom i 2024 er der i år gennemført en kvalitativ opsamling som supplement til de kvantitative data.

Den kvalitative opsamling består af interviews med otte tilfældigt forbipassende borgere, erfaringer og input fra en række aktører, input og oplevelser fra borgere, der har benyttet enten inputformularen på hjemmesiden eller har sendt pr. mail. Derudover præsenteres der billedemateriale fra børn, som har fotograferet Stændertorvet i løbet af perioden.

Alle interviews er foretaget af en intern antropolog og konsulent fra forvaltningen, med udgangspunkt i de spørgerammer, som en ekstern konsulent udformede i forbindelse med opsamlingen i 2024.

I denne dataopsamling fremgår alle interviews som bearbejdede notater lavet ud fra transkriberingerne.

## Brugernes oplevelse



Ligesom i 2024 er der blevet gennemført interviews med brugere af torvet under Sommerliv på Stændertorvet 2025. Formålet er at give en stemme til nogle af dem, der har været på torvet i løbet af sommeren. Alle interviews er lavet spontant, med tilfældige personer, der ikke på forhånd har haft kendskab til intervieweren.

Alle interviews er gennemført ud fra en spørgeramme, der bygger på spørgerammen for interviews i 2024, for at give et så sammenligneligt billede som muligt.

Alle interviews er optaget og derefter transkriberet med brug af AI, på nær ét som ikke måtte optages. Der blev i stedet skrevet noter til under interviewet.

Der er blevet gennemført i alt 8 interviews på Stændertorvet, udført på tre forskellige dage. De interviewede borgere er udvalgt tilfældige, med øje for at sikre så bred spredning i alder og køn som muligt.

I det følgende er et sammendrag af det samlede antal interviews, med overskrifter svarende til de spørgsmål, der blev stillet under interviewene.

## Sammendrag af intervjuer med brugere

### Hvor tit kommer du/I her på Stændertorvet?

Brugen af Stændertorvet varierer. Nogle besøger torvet ugentligt enten alene eller med venner og familie, mens andre kun kommer der sjældent og primært i forbindelse med parkering eller handel. Flere nævner torvet, som et fast element i hverdagen, særligt i forbindelse med torvedage, kulturelle arrangementer og parkering.

### Hvad bruger du/I Stændertorvet til?

Torvet bruges til mange forskellige formål, herunder socialt samvær, afslapning, rekreative aktiviteter, kulturelle arrangementer og indkøb. Nogle benytter torvet, som et afslappende rum, hvor de nyder at opleve livet, mens andre fokuserer på det praktiske, som parkering og indkøbsmuligheder.

### Hvad synes du/I umiddelbart om byrummet her (red. Sommerliv på Stændertorvets indretning i 2025)?

Generelt opfattes byrummet som hyggeligt og indbydende. De grønne områder, blomsterarrangementerne, siddepladserne og belysningen bliver særligt fremhævet som positive elementer. Flere beskriver torvet som et sted, der føles levende og tiltrækkende. Dog mener nogle, at de seneste ændringer har gjort torvet mindre praktisk, især for dem, der har brug for handicapparkering og i forbindelse med indkøb og handel. Én enkelt borger udtrykte stor ærgelse over sommerens indretning og foretrak et torv med udelukkende parkering.

### I år er der, som noget særligt, Sommerliv på Stændertorvet med en anden indretning af torvet og en masse events over sommeren. Er det noget du/I har opdaget og hvad synes du/I om det?

Sommerliv på Stændertorvet er bredt bemærket og anerkendt for at skabe en hyggelig og varieret atmo-

sfære. De fleste er positive, især på grund af de mange aktiviteter og arrangementer, som tiltrækker børnefamilier og skaber liv på torvet. Dog er der også stemmer, der mener, at projektet kan give udfordringer i forhold til torvets praktiske anvendelse og tilgængelighed, særligt i forbindelse med parkering og handel. Der er også nogle, som ikke har hørt om det, og først opdagede det, da de stod på torvet eller forsøgte at parkere på torvet. Én enkelt borger er grundlæggende imod Sommerliv på Stændertorvet.

### Hvad synes du/I fungerer godt på Stændertorvet (red. under Sommerliv på Stændertorvet 2025)?

Torvets grønne indretning, blomsterne og siddepladserne er gennemgående elementer, der fremhæves som noget, der fungerer godt. Sommerblomster og specielle arrangementer bringer liv til byrummet, og handicapvenlige løsninger og fokus på børneaktiviteter anerkendes. Særligt aktiviteterne, der engagerer børn og familier samt kulturelle initiativer, som klaverspil og historiske oplevelser, bliver positivt bemærket.

### Et byrum kan jo bruges til mange ting – hvad kan du/I bedst lide at bruge torvet til?

De interviewede fortrækker primært at bruge torvet til fællesskab, afslapning og kulturelle eller børnevenlige aktiviteter. Nogle sætter pris på de sociale muligheder og det at tage del i aktiviteter og arrangementer, mens andre værdsætter torvet, som et sted til individuel kreativ fordybelse. For nogle fremstår torvet dog mest som en praktisk base for adgang til butikker og handel, hvor torvets funktion som parkeringsplads er essentiel og værdsat.

### Hvis Stændertorvet skulle blive endnu mere indbydende at bruge, hvad skulle så være anderledes?

Flere efterlyser endnu flere børnevenlige faciliteter, såsom fast legeplads, klatreområder eller andre interaktive installationer. Der er også forslag til flere

fællesskabsaktiviteter, som fx fællessang eller kreative workshops, der kunne skabe endnu mere liv på torvet. Praktiske aspekter fremhæves også, herunder behovet for flere eller bedre tilgængelige parkeringsmuligheder. Det foreslås også, at større arrangementer og grønne initiativer placeres i andre dele af byen, så Stændertorvet kan bevare sin funktion som parkeringsplads og handelsområde.

### Øvrige kommentarer

Samlet set vurderes Sommerliv som et vellykket og positivt initiativ, der har skabt en ny dynamik på torvet og styrket følelsen af fællesskab og aktivitet. Kun en enkelt af de interviewede var udelukkende imod projektet. Torvets grønne indretning og bredde i aktiviteterne har ifølge flere tilført noget positivt til bymidten. Dog påpeges det af andre, at balancen mellem de rekreative og praktiske behov er afgørende for, at byrummet fremtidigt kan tilgodesee både børnefamilier og handlende.

## Informanterne

12. august 2025, 23 grader, sol og vindstille:

- Kvinde (67 år) fra Roskilde med sine børnebørn, to piger (4 og 7 år).
- Kvinde (44 år) fra Roskilde.
- Mand (78 år) fra Roskilde.

15. august 2025, 27 grader, fuld sol og vindstille:

- Kvinde (18 år) fra Greve.
- Kvinde (17 år) fra Roskilde.

28. august 2025, 22 grader, nogen sol og let vind

- Mand (29 år) fra Roskilde.
- Mand (42 år) fra Roskilde.
- Kvinde (33 år) fra Roskilde.

## Aktørerne fra bymidte-koordineringsmødernes input



En gang om måneden mødes en bred aktørgruppe, der alle er aktive i bymidten på den ene eller den anden måde. På bymidtekoordineringsmøderne er der fokus på at dele viden og erfaringer, at inspirere hinanden og at finde alle de muligheder, der er, for at skabe synergi. Aktørgruppen rummer både foreninger, organisationer, kulturinstitutioner, kommunale enheder, erhvervslivet og frivillige.

I forbindelse med planlægningen af Sommerliv på Stændertorvet 2025 har der været et punkt på hvert bymidtekoordineringsmøde om Sommerliv på Stændertorvet. Det har givet løbende sparring og input fra mange af de aktører, der også under selve perioden har bidraget med planlagte aktiviteter og arrangementer.

Efter periodens afslutning blev aktørerne spurgt, hvilke erfaringer de havde gjort sig ifm. Sommerliv på Stændertorvet 2025. De blev bedt om at formulere deres UHA og AHA, dvs. deres opmærksomhedspunkter, altså dét der kunne være bedre, og det der overraskede dem positivt.



Parkmotion på torvet. Credit: Andreas/INSPMedia

## Opsamlingsmøde for aktører i bymidten den 28. august 2025

### Det, der fyldte for aktørerne i opsamlingen

Aktørerne var optagede af en snak om at synliggøre hvor meget der i år er lykkedes at få op at stå, fordi der er blevet arbejdet med synagier mellem forskellige projekter. Gruppen understreger, at indretningen af Sommerliv på Stændertorvet 2025 har været mulig, fordi der er samarbejdet med en række andre anlægsprojekter. På samme måde har der været arrangeret og gennemført en række større arrangementer, uden økonomisk støtte fra Sommerliv på Stændertorvet, men med støtte fra andre kommunale midler, puljer og andet funding. Intet har været gratis, men er lykket igennem samarbejder og god planlægning.

Derudover har aktørerne generelt haft en oplevelse af, at der har været mere liv på torvet, og de roser udtrykket i indretningen.

### AHA - det blev oplevet positivt

- Imødekommende.
- Liv.
- Indbyder til ro.
- Mere tid på en flot plads i byen.
- Det var nemt, sjovt, lærerigt at kunne bidrage blot med indhold.
- Oase.
- Grønne islæt og blomster.
- Rum til fx ro eller ballade.
- Foto – det fede billede.
- Forskellige oplevelser på samme tid.
- Gode aktiviteter i august.
- Visuelt godt.
- Virkelig flot grøn indretning, man har lyst til at hænge der.
- God stemning.
- Indretningen med Stændertorvet var god.

- Vi oplevede, at vi fik taget i nye besøgende. De kom senere i huset.
- Krydsforstøvning af indhold.
- Virkelig rart byrum, der opmuntrer til ophold og samvær.
- God opdeling af byrummet.
- Spændende, imødekommende, æstetisk.
- Nemt at skabe ekstra liv.
- God plads ved siden af sommerliv.

### UHA - det skal er tænkes mere over

- Svært at aktivere torvet i juli.
- Bød nok ind med aktiviteter?
- Informationspavillonen kunne optimeres: mere ordnet/struktureret formidling af byens muligheder.
- Flot grønt, men lidt meget sandkasse – meget gerne mere voksent.
- Spunken: for lukket? Folk gik udenom. i tvivl om, hvorvidt man måtte gå ind.
- Hvordan fanger vi andre end børnefamilier?
- Klarere infopunkt.
- Samspil med torvehandlen. Manglende kommunikation. Torvemestrene er i klemme? Bedre vibes? Kommunikation halter, fx torvet er åbent under cykelløb.
- Presset tilgængelighed.
- Folk (der er fast på torvet) har stået med publikum, der har stået og efterlyst, det planlagte event, som ikke blev afholdt alligevel.
- Manglende samlet markedsføring af aktiviteterne.
- Nye vaner taget tid.
- Det er en politisk arena.
- Svær tid rent arbejdsmæssigt.
- Hvis torvedag var et nyt koncept, ville det ikke se sådan ud.
- Gerne mere.
- Spunken.
- Lukket?
- Folk gik omkring i tvivl, om man måtte.

## Input fra samarbejdspartner og øvrige aktører



Ikke alle samarbejdspartner og aktører kunne deltage på de planlagte opsamlingsmøder, det har derfor været muligt at eftersende deres erfaringer, oplevelser og input. De fremgår her.

### Husværterne i Byens hus

Sommerliv på Stændertorvet 2025 fungerede godt i år - bedre end sidste år. Der var mere liv og bedre kommunikation, selvom der var fejl på nogle af skiltene. Folk blev oplevet mere selvhjulpne i år.

I forhold til næste års Sommerliv på Stændertorvet kunne flere af aktiviteterne fra Byens hus evt. trækkes ud på torvet, så Byens hus bliver mere synligt. Der opleves også at være potentiale for endnu flere samarbejder med de lokale virksomheder og butiksejere.

Både ift. planlægningen og kommunikationen er der et ønske om at Byens hus er endnu bedre informeret om Sommerliv på Stændertorvet, så der kan videregives informationen til borgerne, når de spørger.

### Roskilde Domkirke

Det har ikke givet udfordringer, at der ikke er parkeringsplads, det finder folk ud af - så længe dårligt gående kan sættes af. Det bidrager til en mere samlet oplevelse af byen (red. at der ikke er parkering) – og er i tråd med andre gamle europæiske byer.

Den kommentar der er gået igen, er at aktiviteterne/områderne var meget børnerettede, og mange ældre ville bare gerne sidde ned.

8

**input er der kommet  
via inputformular og  
mail - alle positive.**

## Input via hjemmesiden og mail



Der har gennem hele sommeren været mulighed for at komme med sine input på Sommerliv på Stændertorvets hjemmeside [www.roskilde.dk/sommerliv](http://www.roskilde.dk/sommerliv). Her blev der opfordret til at dele oplevelser og erfaringer - gode som dårlige.

På Stændertorvet har der i hele perioden også hængt en fysisk tilgængelig QR-kode, der førte direkte til samme inputformular på hjemmesiden.

Der er i alt kommet fem inputs fra borgere, via inputformularen. Derudover er der kommet tre mails fra borgere til hhv. en kommunal afdelingsmail, til borgerservice og til en samarbejdspartner.

Alle otte henvendelser er positive og roser dels den grønne indretning af torvet, dels den forbedrede oplevelse af at opholde sig i bymidten med børn. Det nævnes også, at netop muligheden for at opholde sig på torvet med børn, har været medvirkende til at en børnefamilie valgte at handle i de fysiske butikker hen over sommeren frem for at handlet på nettet.

## Input via inputformular eller pr. mail

Input, indkommet via hjemmesidens inputformular:

- 5 stk.

Mail sendt direkte til Veje og Grønne Områders afdelingsmail:

- 1 stk.

Mail sendt direkte til Roskilde Kommunes Borgerservice:

- 1 stk.

Mail sendt til en samarbejdspartner med ønske om at den blev delt ifm. opsamlingen:

- 1 stk.



Skiltet med QR-kode til Sommerliv-hjemmesiden som hang fysisk på stændertorvet.

## Børnenes blik på Sommerliv på Stænderotrvet 2025



### Fotoskattejagt

Turning Tables havde som en del af Sjøv Ferie-programmet 2025 arrangeret en fotoskattejagt rundt i Roskilde.

Børn kunne ved at skanne QR-koden på skiltene løse diverse opgaver bl.a. at fotografere Stændertorvet.

Billederne giver et indblik i, hvordan børnene så torvet under Sommerliv på Stændertorvet 2025, og hvilket blik de bl.a. har for byrummet.



Billederne er alle taget af børn, der deltog i fotoskattejagten og delt af Turning Tables Roskilde





Billederne er alle taget af børn, der deltog i fotoskattejagten og delt af Turning Tables Roskilde



Udarbejdet i september 2025  
af Roskilde Kommune.

Redaktion: By, Kultur og Miljø  
Fotos krediteret ved brug.



**ROSKILDE  
KOMMUNE**